

Kommunikasjonsplakaten

Senja kommune sin kommunikasjonsplan 2022-2025 underbygger kommunen sin overordnede strategi i Kommuneplanens samfunnsdel 2020-2032, som er kommunens strategi for å møte framtidens utfordringer.

Mål

Mål for Senja kommunes kommunikasjon, er at innbyggerne skal

- Få korrekt og klar informasjon om sine rettigheter, plikter og muligheter.
- Ha tilgang til informasjon om Senja kommunes virksomhet og tjenester.
- Involveres for å nå målene i kommuneplanens samfunnsdel, om bedre folkehelse, økt befolkningsvekst og bostedsattraktiviteten i hele kommunen, økt tilgang på kompetent og stabil arbeidskraft og sikre gode tjenestetilbud for alle innbyggerne gjennom en bærekraftig kommuneøkonomi og bruk av ressurser.

Forutsetninger

Forutsetningene for å nå disse målene, er at vi

- Har kunnskap om interessentenes behov, forutsetninger og synspunkter.
- Har et klart språk iht. Språklova og sikrer at vi når fram.
- Legger til rette for medvirkning, samhandling og dialog.
- Er framoverlente og aktiv, og sikrer at kommunikasjonen er helhetlig og samordnet.

Kommunikasjonsstrategi

Kommunikasjonsstrategien ivaretar at det er samsvar mellom det vi *sier* vi skal gjøre, og det vi faktisk *gjør*.

- Kommunikasjonen vår er verdidrevet – framoverlent – raus – bærekraftig.
- Vi får fram de gode historiene om tjenestene våre og folkene bak, i samhandling med innbyggerne i kommunen. Vi underkommuniserer ikke det som ikke går bra eller konsekvensene av det. Det ene utelukker med andre ord ikke det andre.
- Ledere og medarbeidere i organisasjonen er bevisste på å kommunisere på best mulig måte iht. verdiene våre, gi informasjon og holde seg informert.
- Øverste ledelse har overordnet kommunikasjonsansvar og delegerer myndighet der dette er hensiktsmessig. Kommunikasjons- og informasjonsansvaret følger linje- og saksansvar.