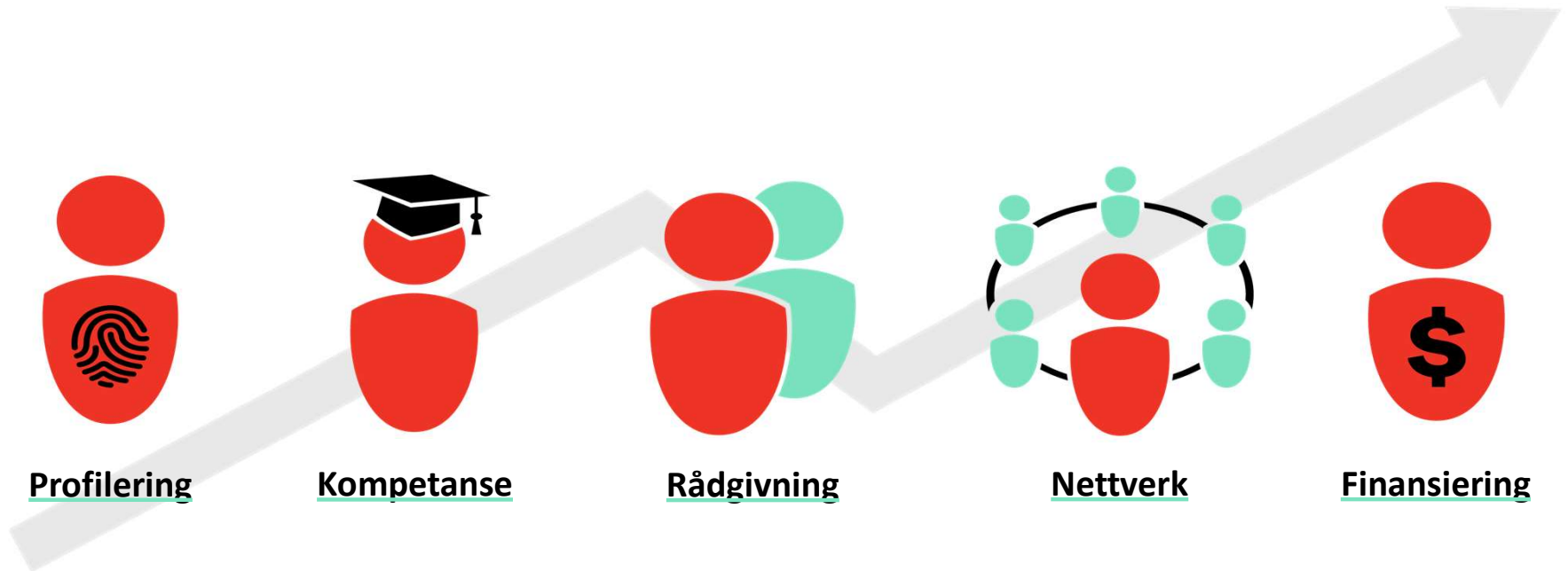




Innovasjon Norges Reiselivssatsing

Gunnar Kvernenes,
Innovasjon Norge Arktis
27. November 2020

Hvordan kan **Innovasjon Norge** hjelpe?



Våre målgrupper



Finansiering av reiselivsaktiviteter

- Lån
- Tilskudd
- Garantier



Innovasjon Norges rolle i tiltaksarbeidet

Spesifikke tiltak	IN - Lån og tilskudd til utviklingsprosjekt	Spesifikke bedrifter
Bedrift	Eigarar og investorar	Bedrift
Generelle tiltak	«Kontantstøtte» faste kostnader	Alle bedrifter
	Covid 19 bankgaranti og statlig obligasjonsfond	
	Permitteringer, skatt, avgifter, rentenedsettelse	

Økte rammer



Finansiering av
oppstart
+ 500 mill. kroner



Ekstraordinært
Innovasjonstilskudd
+ 2,1 mrd. kroner



Innovasjonslån
+ 1,6 mrd. kroner

Hvem

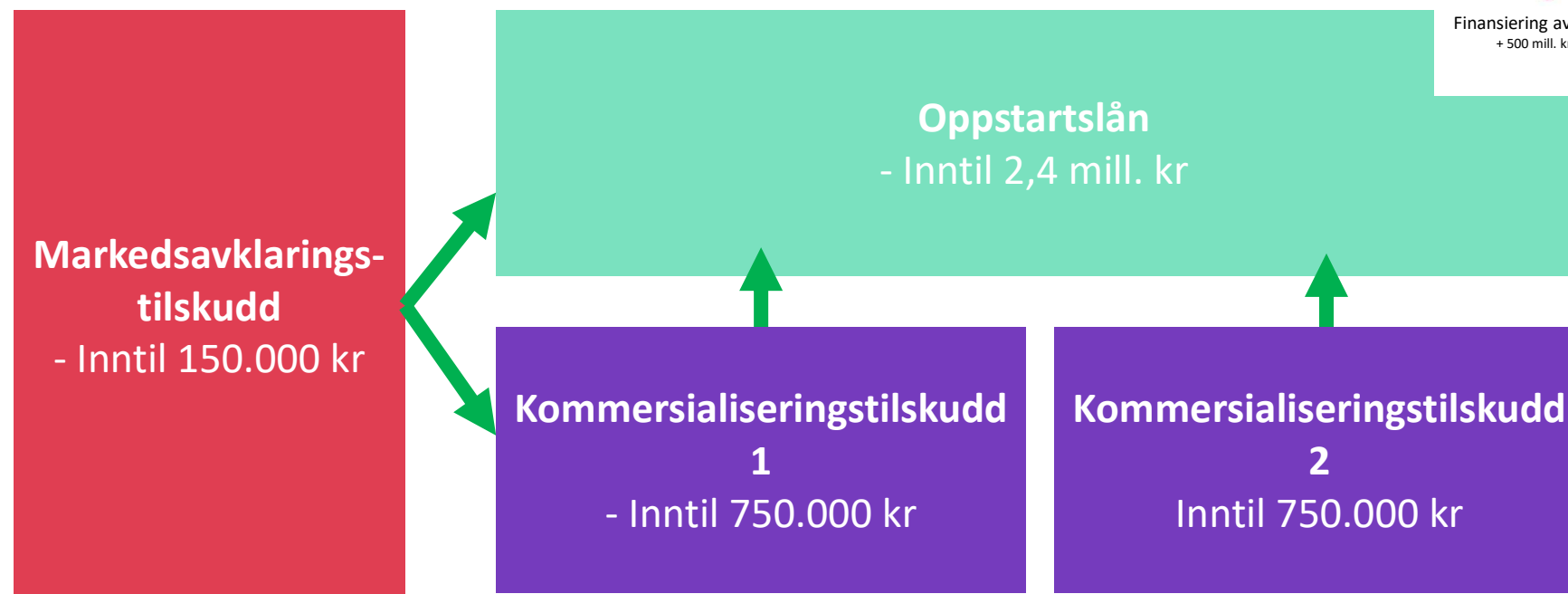
Nyetablerte oppstartselskaper med utviklingsrettede aktiviteter som legger grunnlag for et høyt fremtidig vekstpotensial



Finansiering av
oppstart
+ 500 mill. kroner



Finansiering av oppstart
+ 500 mill. kroner



Regionale distriktsmidler

- Egen ordning for selskaper i distriktene
- Særlig vekt på bidrag til **verdiskaping, sysselsetting, nyskaping og omstilling** i lokalsamfunnet



Innovasjon Norge Arktis ser etter prosjekter- og konsepter som bidrar til..

- Etablering av flere nye og (bedre) **bærekraftige opplevelsesprodukter** og opplevelser med **nyskapende klima- og miljøfokus**
- **Naturbaserte opplevelser og aktiviteter** som hensyntar en bærekraftig naturforvaltning
- Å skape vekst gjennom **sesongforlengelse** og **helårs arbeidsplasser**
- Å skape «**Reason to go**»-opplevelser - gjerne i skjæringspunktet mellom reiselivsnæringen og kreativ næring
- **Nyskapende prosjekter** som bidrar til **kvalitetsheving - og differensiering** i norsk reiseliv

Hva ser vi etter?

- ✓ Innovasjonshøyde
- ✓ Verdiskapning i Norge
- ✓ Markedspotensial
- ✓ Gjennomføringsevne
- ✓ **Bærekraft**
- ✓ Utløsende effekt



NHO Transport > Nyheter > Ny sidevly støttepakke til omstilling og utvikling...

Ny støttepakke til omstilling og utvikling

Nyheter, Næringspolitikk, Kollektivtransport | Publisert 06.08.2020



Regjeringen har et etablert egen tilskuddsordning for omstilling og utvikling av reiselivsbedrifter. Midlene skal bidra til at reiselivet blir bedre rustet til å møte en ny hverdag etter hvert som Covid-19-tiltakene blir avviklet. Bedrifter innen persontransport kan også søke.



revisorforeningen

Fag Kurs Tidsskrifter Bli medlem Bli revisor Om revisjon Om oss

Fag

→ Tilskuddsordning for omstilling i reiselivsbedrifter

Reiselivsbedrifter kan søke Innovasjon Norge om inntil 5 millioner kroner i tilskudd til omstillingsprosjekter for å opprettholde kundegrnlaget mv. Det åpnes for søknader fra 15. august. Søknadsfristen er 15. september.

Publisert: 07.07.2020

Kompensasjonsordning Revisjon

I Næringsdepartementets "fakta om ordningen" står det at:

Bladet Veivarden Onsdag 8. juli 2020 LIV OG RØRELSE 21

Slik vil hun hjelpe reiselivet

En ny ordning med 250 millioner kroner i potten skal hjelpe reiselivsnaeringen med omstilling og gjenåpning.

Frederik Sørensen frederik@bly.no

Ordnningen skal gi reiselivsnaeringer mulighet til å gjennomføre omstillingsprosjekter som gjør dem i stand til å opprettholde kundegrnlaget, tilpasse seg smitteverntiltak og endringer i reiselivsnaeringen. Reiselivsnaeringen er hardt rammet av koronapandemien. Folk sine reisetruer er dramatisk endret, og store deler av markedet er borte. Derfor innføres en ny ordning der reiselivsnaeringer kan søke om penger for å omstille seg den nye hverdagen eller for å tilpasse seg smitteverntiltakene som er satt i verk. Vi tror dette bidrar til at flere overlever krisen, sier næringsminister Selva Nystebli (V).

Det er Innovasjon Norge som skal administrere ordningen, og bedrifter kan søke om pengene via deres hjemmesider innen 15. september. For å kunne søke må virksomheten ha hatt en gjennomsnittlig omsetningsvekst for månedene juni, juli og august på minimum 30 prosent.

Den nye ordningen er nå godkjent av EFTAs overvåkningsorgan ESA.



Innovasjon Norge vil legge ut mer informasjon på sine nettsider.

Fakta om ordningen

- Stortinget har vedtatt en tilskuddsordning for reiselivsnaeringen på 250 millioner kroner, som er lagt til Innovasjon Norge, for å hjelpe naeringen å omstille seg.
- Skatten går til virksomheter innenfor reiselivsnaeringen som har hatt et omsetningsfall på mer enn 30 prosent, i perio-

den juni, juli og august.

- Staten skal beregnes ut fra budsjetterte kostnader knyttet til opprettholdelse av et kundegrnlag, tilpassing til smitteverntiltak, og tilpassing av virksomheten til kundegrupper med endrede behov og preferanser som følge av covid-19 utbruddet.
- Inntil 80 prosent av kostnadene til omstilling kan dekkes gjennom ordningen. Det kan gis støtte opp til 100 prosent i særskilte tilfeller. Da må søker

gi gode argumenter om hvorfor det er nødvendig og berettiget.

- Ingen virksomheter kan få mer enn 5 millioner kroner i tilskudd.

KOMMER MED TILTAK: Næringsminister Selva Nystebli. Foto: Øyvind Myge / NTB



Firdaposten 10 kr for 10 vekert Les over 70 aviser i hele Norge

Deiannonsor Gamle bilde Direktesport Pod Men

ANNONS



Kurs i digital markedsføring

Se våre nettkurs innen SoMe, Google Analytics, SEO, Google Ads og mer. Meld deg på her!

Synlighet

NYHEITER REISLIV NÆRINGS- OG FISKERIDEPARTEMENTET

Reiselivet får 250 millioner kroner til å komme seg på fot igjen



Utvidet støtte til omstilling i reiselivet





Mål:

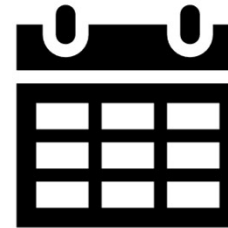
«Tilskuddet har som målsetting å gi tilgang til **likviditet** for selskaper i reiselivsnæringen slik at de **kan gjennomføre omstillingsprosjekter** som gjør dem i stand til å **oppretholde et kundegrunnlag**, samt **tilpasse seg til smitteverntiltak og endringer i reiselivsmarkedet**»

Inngangskriterie



30%

gjennomsnittlig
omsetningsfall



(Juni, Juli, August) – pakke 1

Oktober-november – pakke 2

Hva?



Omstillingskostnader bedriftene vil måtte bære i tilknytning til å **oppretholde kundetilbudet** i en periode der kundegrunnlaget er begrenset



Ekstraordinære kostnader til **smitteverntiltak**

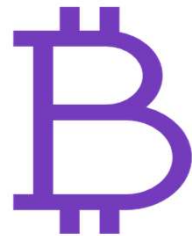


Tilpasning av virksomheten til **kundegrupper** med endrede behov og preferanser

NEI

- Kan **ikke** brukes til **generell kapasitetsutvidelse** eller **nyetableringer**
- Kan **ikke** brukes til utøvende **markedsføring** og **salg**
- Kan ikke dobbeltfinansieres **med eks. kompensasjonsordningen (kontantstøtta), låneordning reisearrangører** eller **kompensasjonsordningen for utgifter til lovpålagt vedlikehold i sesongbedrifter**





Hvem:

Tilskuddet er **kun** rettet mot **eksisterende reiselivsbedrifter**, både **SMB** og **store** bedrifter.

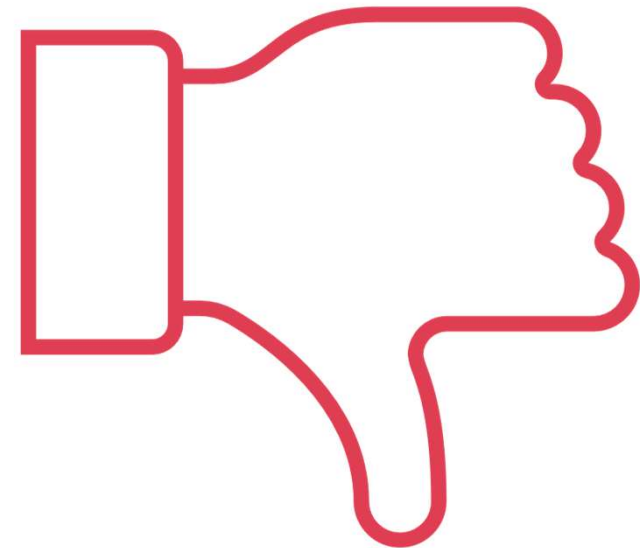
Gjelder alle foretak, inkl. ENK, AS, næringsdrivende stiftelser ol.



- Overnatting (NACE 55)
- Attraksjon/aktivitet (NACE 90, 91 og 93)
- Formidling (NACE 79)
- Transport (NACE 49 (ex. 49.32 og 49.42), 50 og 51(ex. 51.22))
- Servering (NACE 56) hvor opplevelsen er en sentral del av tilbudet
- Utleie – og leasingvirksomhet (NACE 77) hvor opplevelse er en sentral del av tilbudet
- Kongress-, messe- og utstillingsvirksomhet (NACE 82.3)
- Impresariovirksomhet (NACE 74.903)

Ikke stønadsberettiget

- Selskaper som mottar **løpende** offentlig finansiering
- Klynger som er/har vært tatt opp i programmet Norwegian Innovation Clusters (NIC)
- Selskaper som var i vanskeligheter per 31. desember 2019 (NB: vil komme endringer for små bedrifter og SMB)



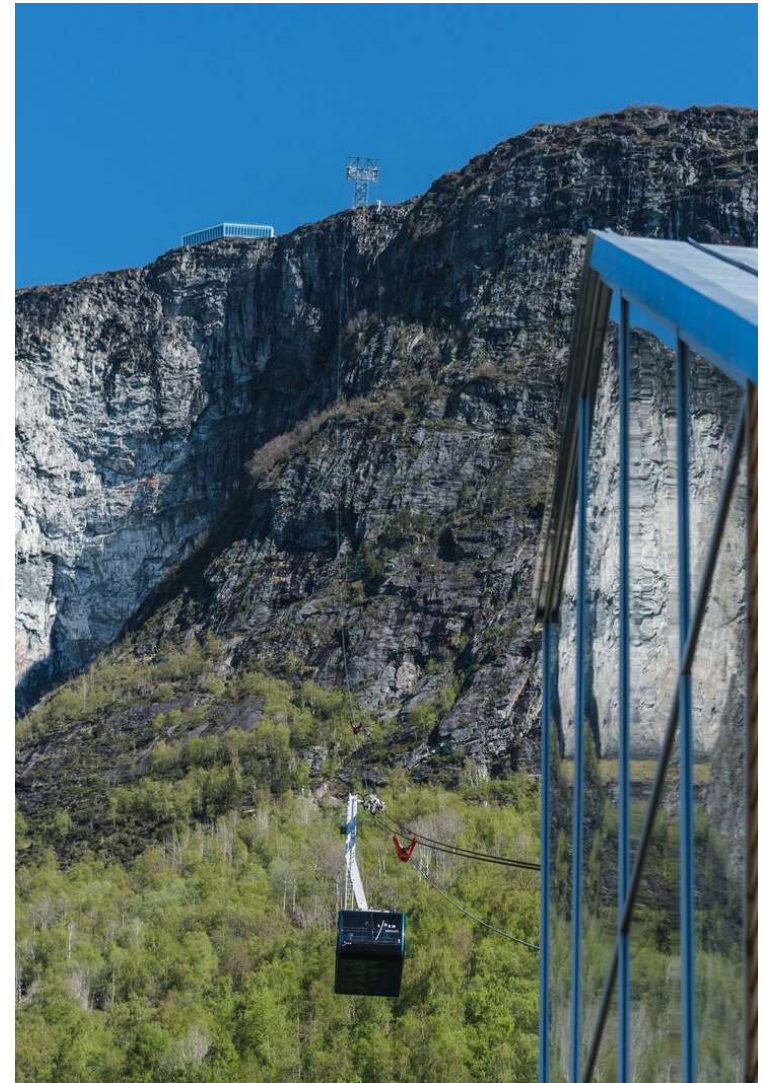
Type kostnader

- a) **personalkostnader** for den tid og det omfang de benyttes i prosjektrelatert aktivitet;
- b) kostnader for **materielle og immaterielle aktiva** som er nødvendig for gjennomføring av prosjektet;
- c) kostnader for utvikling, testing og/eller implementering av **nye produkter eller tjenester**;
- d) kostnader for kjøp av **prosjektrelaterte tjenester**;
- e) kostnader **forprosjektrelatert** materiell, varer og utstyr;
- f) kostnader for **tilpasning** av markedsmateriell og -informasjon



Hvor mye?:

- Inntil 80% av kostnadene (100%)
- Inntil 5 millioner kroner (€800.000)
- Hele landet
- Inkludert Svalbard
- ESA “Temporary framework”



Hvordan

- Eget søknadsskjema
- Søknadsfrist **15.12**
- Behandles januar 2021



Noen tips!

1. Vær kort, konkret og konsist
2. Kort **bakgrunn**, inkludere løsningsforslag, status.
3. **Hovedmål**, hva skal du oppnå med dette prosjektet – hva er suksesskriteriene for et vellykket prosjekt?
4. **Delmål** – hvilke aktiviteter skal utføres for å nå hovedmålet, hvem gjør hva og hva koster det.
5. **Innovasjonshøyde**: Hva gjør at din løsning/tjeneste skiller seg vesentlig ut i fra eksisterende løsninger på markedet? Hvordan vil kunden merke dette?
6. Hva er **ambisjonen** din for bedriften om 5 år
7. **Interne forhold**: Husk å beskrive teamet, hvem er dere og hvilke bakgrunn har dere som gjør dere i stand til å bygge bedriften
8. **Risiko og lønnsomhet**



Vil du vite mer?

<https://www.innovasjon Norge.no/tjenester/reiseliv/>

TJENESTER VERKTØY OG TEMASIDER OM INNOVASJON NORGE

EN LOGG INN Q

Reiseliv



Finansiering av reiselivsaktiviteter

De fleste av våre finansieringstjenester i form av lån, tilskudd og garantier tilbys reiselivsnæringen. I tillegg er det en egen tilskuddsordning som muliggjør omstilling og gjenåpning av reiselivsnæringen under koronapandemien.



Reisemålsutvikling

Ønsker du å utvikle ditt reisemål? Vi kan hjelpe med rådgivning, informasjon, og finansiering.



Merket for bærekraftig reisemål

Merkeordningen er et verktøy for å systematisere arbeidet med bærekraft på et reisemål. Ved å kartlegge kriterier hva gjelder miljømessig, sosial og økonomisk bærekraft signaliserer destinasjonene at de er i gang med et langsiktig arbeid for økt bærekraft.



Kurs og kompetanse for reiselivsnæringen

Innovasjon Norge organiserer kurs for reiselivsnæringen, ofte i samarbeid med andre aktører i bransjen.