

SENJAKONFERANSEN

TIPS OG LØSNINGER FRA 1000 UNGDOMMER

2021-2025

2021

Hva er et godt vertskap for lokalsamfunnet?

Hvordan kan lokalsamfunnet jobbe bedre sammen mot rus?

- Forebyggende arbeid
Ungdommene referere til oppfølgingstjenesten i Senja kommune som gir ulike tilbud til de som har allerede fått problemer med rus eller psykisk helse. De ønsker flere tiltak med forebyggingstiltak.
- Kommunen bør sette av mer penger til jobb mot rusmiljø og psykisk helse.
Møter/kurs for foreldre og ungdommer for å unngå rus- miljø. Dette utover det som informeres på ungdomsskole- ne. De mener mange ungdommer henger med elever fra flere skoler/kommuner i sentrum.
Møtene skal styrke foreldrenes kunnskap om rus i lokal- samfunnet.
På et slikt kurs bør det informeres om hva skjer med krop- pen når man bruker rus og hvilke tegn man kan se etter hvis deres ungdom ruser seg.
De ønsker at slike møter skal settes opp til 6 ganger i året.
På disse møtene kan tidligere rusmisbrukere inviteres til å fortelle sin historie.
Møtene skal gjelde alle de som ønsker det i hele kommunen da mange ungdommer fra bygdene også henger i sentrum.
- For at Politiet skal komme i bedre kontakt med ung- dommen så oppfordrer de at Politiet oppretter en lokal Snapchat-, TikTok- og/eller en Instagramkonto. De vet at slike kontoer finnes i større Politidistrikt og mener at det vil gjøre at de blir bedre kjent med det lokale Politiet.

Hvordan kan lokale nyheter formidles til ungdommen på en mer interessant måte?

- Ung i nyhetene
Ungdommene ønsker å få lokale nyheter formidlet på sosiale flater som de befinner seg mest på f.eks Snapchat, TikTok og Instagram. De ønsker også at nyhetene blir presentert av unge mennesker da de tror at det gjør nyhetene mer populære til å «følge». For å gjøre nyhetene mer interessant så henviser de til små snutter som f.eks VG har på Snapchat som er en egen kanal de kan følge. Dette kan være samlet opp å sendes en gang i uken.
- Nyhetsbildet de etterlyser er mer lokalt, det vil si flere nyheter om hva ungdommer gjør i lokalsamfunnet. Både positive, men også negative problemstillinger som ungdommer bør informeres om. De synes det er gøy å lese om andre ungdommer og viktig å vise frem de som bidrar til noe positivt på skolen eller i fritiden.
- De foreslår også at linjen Medier og kommunikasjon ved Bardufoss VGS kan gjennomføre dette som en ungdoms- bedrift, eller at andre unge får muligheten til å gjøre dette som en jobb eller frivillig.

Hvordan kan lokalsamfunnet bidra med ungdommens trivsel?

- Aktivitetssenter
Ungdommen opplyser om at det finnes mange flotte fritidstilbud for ungdommer som er for lite brukt og bør opplyses mer om. Det de savner i sentrum er et aktivitets-senter. De viser til mange tomme lokaler midt i sentrum og undrer om det er muligheter her. *Forslag til hva et slikt hus kan inneholde er:* Laser tag, Bowling Lekerom for barn, Trampolinerom, VR-Briller , Escape Room Radiobiler, Bingo, Video- og brettspill
- Åpne idrettshaller og gymsaler
Et annet forslag er å bruke gymsaler og idrettshaller mer til lek og moro. De er klar over at det er ikke mulig å åpne hallene med fri ferdsel, men under organisert aktivitet med hjelp fra voksne. De ønsker at det settes av 1-2 dager i uken for å kunne gjøre mange andre lagspill enn fotball som ungdommer synes er gøy, som kanonball og ulike team-leker.
- Viktig at tilbud som kommunen har eller andre aktører opplyser dette på skolen eller sosiale medier som ungdommen befinner seg på.

Hva er et godt vertskap hos næringslivet?

Hvordan kan skolen og næringslivet samarbeidet bedre inn i fagene på skolen?

- Forbedret og utvidet praksistilbud
Elever i 9 og 10 i Senja kommune har allerede et tilbud om praksis arbeid ute hos næringslivet ved det som kalles Pryouke. De ønsker en utvidet utgave av Pryouke da de mener det er rom for forbedring av tilbudet. De ønsker flere arbeidsmuligheter enn kafeer, butikker og næringsliv i sentrum. Brannvesenet, Politiet, sjømatbedrifter, sykehjem og andre bedrifter i Senja kommune bør tilby seg inn til skolene slik at det blir lettere for lærere å finne arbeids- plasser til elevene.
- Næringslivet må komme inn til skolene for å presentere seg selv. Det gir elevene mer innsikt og kunnskap over næringslivet i kommunen + få se alle arbeidsoppgavene som utføres. Her ønsker de film og demonstrasjoner av oppgavene som utføres.
- Besøke bedrifter fysisk. De forstår at transport av elever vil koste penger, men mener at kommunen eller næringslivet bør betale dette.

Hvordan kan ungdommen få informasjon hva næringslivet trenger av arbeidskraft?

- Nettside der ungdommer kan finne jobbtilbud i egen regi- on med innhold som:
 - En felles nettside hvor bedrifter viser seg frem og hvilke arbeidsoppgaver som er ledig
 - En nettside som viser alle bedriftene i egen region med kontaktinfo
 - Mulighet for å velge yrke slik at ledige jobber kommer frem
 - Vise muligheter for sommerjobb/helgejobber
 - Trykke inn sin egen eller ønsket utdannelse, så kommer det frem hvilke jobbmuligheter som finnes
 - Vise frem hvilke utdanninger som er behov for i næringslivet
- Ungdommene forslår også at næringslivet må være på sosiale plattformer som Instagram, Snapchat og TikTok. Bedriftene kan bruke ungdommer til å vise frem de forskjellige arbeidsoppgavene som bedriften har. De mener at dette kan få ungdommen mer interessert i hva bedriften gjør.

- Ansette ungdommer til å være ansvarlig for sosiale medie- kontoer
 - Eks er at en ungdom viser kule og artige snapper hvor de prøver seg i ulike arbeidsoppgaver.
 - Vise frem lokalene i bedriften
 - Hvilke tilbud bedriften har for sine ansatte som kantine, treningsrom osv.
 - Fortelle om hvilke sosiale tiltak de har for arbeidsmiljøet der alle er inkludert, alt fra de som vasker til de som er sjef i bedriften
 - Vise en typisk arbeidsdag for sjefen ene dagen og andre ansatte en annen dag

Hvordan kan næringslivet invitere inn ungdommen inn til næringslivet utenom skolen?

- Åpen dag hos næringslivet.
Spesielt for fiskerinæringen er det et forslag om en åpen dag for ungdommen, foreldre og barn med gratis mat og drikke + at de kan selge sine produkter. En mulighet for å vise frem mange gode sjømatretter + vise frem hvordan den lages. De oppfordrer foreldre til å ta med barna sine, da de mener mange har interesse for fiskerinæringen fra ung alder. Her har sjømatnæringen mulighet å fortelle om alle mulighetene ungdommene har i deres bedrift som en fremtidig ansatt.
Bedriftens ansatte kan vise frem ulike oppgaver til barn og unge, vise frem båter som ligger til kai, fiskemottaket og administrasjonen. Den åpne dagen kan byttes på mellom fiskerinæringene samt også invitere de inn for samarbeid.
- Felles utdanningsmesse for hele Midt-Troms Ungdommen ønsker en større utdanningsmesse over to dager hvor 1 dag er for 10.trinn og en dag er for VGS. Her er ønsket de alle VGS skolene + Tromsø og Harstad som viser tilbud utenom det som fins i egen region f.eks frisørlinje.
- De inviterer også inn næringslivet til å vise frem hvilke jobbmuligheter du har etter endt utdanning med fokus å vise hvilke utdanningsretninger de tilbyr i sin bedrift. Samt bedrifter som tilbyr lærlingplasser.
- Messen bør inneholde presentasjoner fra skolene og ut- valgte næringsliv som forteller om sin bedrift.

Målgruppe: 10. Trinn, vg1 og studieforbereende løp vg2 Fokus både yrkesfaglige- og studieforbereende løp Lærlinger eller unge fra bedriftene.

Hva er et godt vertskap i skolen?

Hvordan kan skolene samarbeide mer på tvers?

- Schoolswitch
Skoler kan gå i samarbeid med at elever fra sentrum bytter skole i en uke med en elev fra en mindre skole.
De tenker at dette passer for elever ved 10 klasse hvor to elever får bytte liv med to andre elever og bo hjemme hos en familie i en uke. De ønsker at to skal være sammen slik at man kan oppleve det sammen med noen man kjenner.
De mener at det er mange fordeler med denne ideen:
 - Muligheten for å bli kjent med nye elever
 - Være på en mindre/større skole for å se hvordan det er • Kan være bra å bytte miljø for en uke
 - Bruke fritidsmulighetene som er, eks for bygd er skjæ- re torsketunge, fritidsklubb, gymsal, svømming. Eks for sentrum er å være på senter etter skoletid, møteplasser, kulturtilbud, idrett og kino.
 - Se hvilke bedrifter som finnes i bygden/sentrum

Hvordan kan skolen/kommunen samarbeide for å styrke skolehelsetjenesten?

- Ungdommene uttrykker hvor viktig helsesøster er for elevene og har flere tiltak hvordan man kan fortsatt kan snakke med helsepersonell uten at de er fysisk til stede på skolene. De oppfordrer helsetjenesten å være på sosiale media, lik Helsesista er på Snapchat. De ønsker å ha et fast rom på skolen som er innredet på en koselig og betryggende måte slik at man er komfortabel i rommet. Her foreslår de at det kan være satt opp et digitalt system hvor elevene kan snakke med helsepersonell over Teams/nett. Forslagene fra ungdommen er følgende:
Lydtett rom med lukkede vindu/gardiner med betryggelse om at rommet er privat
Mulighet for ledlys, pledd, papir for tårer, stressball, radio, blader og bøker for informasjon.
Oppsatt PC/Ipad med headsett for å snakke over nett
Et digitalt bookingsystem hvor elever kan velge personell (dame/mann) i en kalender
En nettside med mulighet for å chatte med relevant helsepersonell
Mulighet for å snakke over nett/telefon hjemme hvis man ikke ønsker å bruke rommet på skolen

Hvordan kan skolene gjøre mer for at borteboere skal trives?

- Viktig å informere om at det er kun elever ved Senja VGS avdeling Gibostad, Naturbruk VG1 som har besvart dette spørsmålet. Men eksempelet gjelder nok flere skoler og kan være nyttig. De sier at det er stort forbedringspotensialet for trivsel blant borteboere som bor spesifikt på Gibostad.
En rekke tiltak og forslag er følgende:
 - Transport til Finnsnes etter skoletid er umulig for elevene da siste buss fra Finnsnes går kl 1630. De ønsker flere muligheter til å reise til Finnsnes å benytte seg av tilbudene som er i sentrum.
 - Vertshuset er åpent en gang i uken til kl 20, Joker er åpent til kl 20 hver dag, ellers har de mulighet å gå på bensinstasjonen. Det vil si at de får steder å samles på etter skoletid annet enn hybelhus eller private hjem som noen leier.
 - De ønsker at Vertshuset var åpent flere ganger i uken med mulighet for flere aktiviteter her
 - De ønsker samarbeid med Gibostad skole for å låne gymsal til å spille fotball, innebandy, basketball og annen aktivitet.
 - De ønsker flere aktiviteter på tvers av skolene avd. Finn fjordbotn og avd. Gibostad. Det er ifølge ungdommene ingen aktiviteter felles som de kjenner til.
 - De ønsker seg en utebasketball og sandvolleyballbane på Gibostad
 - Muligheten for å spille biljard
 - En aktivitetsdag i måneden hvor man kan få kakao, pølser og annet godt sponset til hybelboere. De henviser til å bruke Idarbua på Gibostad der man kan ordne akebakke, snøballkrig, skøyter (da må de få tilgang til å låne skøyter) og annen kos for å samle ungdom.

Hva er et godt vertskap på fritiden?

Hvilke møteplasser er aktuelle for ungdommen på tvers av skoler og kommuner og hva bør innholdet være?

- Mat til alle
En møteplass hvor ungdommer kan samles for å lære å lage mat, spesielt preservere

mat slik at man kan sende mat ut til noen som trenger det. Målgruppen er fra 13 til 19 år og kan arrangeres sammen med ungdommen med å gjøre tilbudet for en vennegjeng, bursdag, unge og eldre i lag o.l.

For å markedsføre tilbudet kan man bruke sosiale medier på en kreativ måte, som en konkurranse eller ved å henge oppslag på skolen.

- Fra videregående elevene ønsket de at møteplasser også ble skapt i bygder slik at man også kan samles her. På Gibostad etterlyser de i hovedsak et sted for å spille eller mulighet for å trene.

Hva kan ungdommer selv gjøre for å sikre trivsel i fritiden?

- Lokaler til lån
Ungdommene mener selv at de kan ta mye mer initiativ til å skape aktiviteter for andre ungdommer, men trenger hjelp til å leie lokaler. Her håper de at kommunen eller andre aktører kan bidra. De opplyser flere aktiviteter som ungdommer kan være med på å bidra med, men trenger også hjelp til organisering. Store arrangement på Finn- snes som Finnsnes i Fest og sirkus i byen er noe de savner og synes veldig gøy! Noen ungdommer nevnte at det bør bli mer vanlig å ta inn ungdommer inn i dugnader for å gjøre det til en vane.

Hvilke tilbud bør kommunen gi til ungdom som ikke driver med idrett?

- Skole etter skole
Ungdommene ønsker å bruke skolen også etter skoletid. Her mener de at skolen allerede har mange rom og tilbud som kan brukes med tilsyn av voksne. De ønsker ikke at ungdommer skal være der for å ødelegge, rote eller bryte regler. Spesielt nevner de LAN-party og spilletterninger. Denne ideen er spesielt for Finnsnes ungdomsskole.
- Ungdom og næringsliv
Ungdommen ønsker arrangement som er på ettermiddag helt til kl 23 hvor de kan gjøre ulike aktiviteter som mat- lagning, spill, musikk og konkurransen. Samtidig så kan næringslivet komme inn å presentere seg selv og bidra med aktivitet for å samle ungdommer. De sier konkurranser er gøy! De henviser til Senja Frivilligsentral som et godt tilbud, men ønsker at dette kommer mer frem slik at flere bruker tilbudet. Det handler om å gjøre tilbudene «populære» blant ungdommen.

2022

Hvordan rekrutterer vi innbyggere fra sør til nord?

- Utveksling i nord:
Ideene er basert på eksisterende ordning med utvekslingsstudenter i utlandet på videregående skole. Det foreslåes samme ordning med utveksling av elever fra Sør-Norge til Nord-Norge. Mange unge mennesker i sør besøker ikke Nord-Norge før de er voksne, målet med utveksling i nord er å gi opplevelsen og kunnskapen i så ung alder som mulig.
Gi elever en opplevelse i eget land, hvor klima er svært forskjellig fra nord til sør. Øke sjansen for at noen av utvekslingselevne vil flytte eller studere i nord senere i livet. Håpet er at elevene skaper mange gode minner og forelsker seg i nord.

- En løsning kan være at man søker på en skole med samme linje som man har valgt på sin skole i sør. Du får derfor et fullt godkjent faglig opphold.
Varighet var de litt uenig på, men foreslår et tidsrom mellom 3-6 mnd. Opphold kan enten være på hybel eller hos en vertsfamilie. Her skal vertskap ha ansvar for sam- Men satt fritidstilbud hvor utvekslingselevene får en god versikt over tilbud som er både innen sport og kultur. Hvis eleven er hos en vertsfamilie, skal eleven følge familiens regler og tradisjoner. Med å velge en vertsfamilie har man mulighet til å oppleve mer i et skreddersydd og eksisterende rutinert opplegg. Hvis man velger hybelliv bør man få være sammen med andre elever som er utekslingselever. Det kan oppleves mye mer sosialt og øke trivsel.
- Mulighet for stipendordning via lånekassen. Hele ordningen kan være gjort av en egen, eller eksisterende organisasjoner.
- Prosjekt Nord:
Elevene foreslår også at videregående elever fra sør kan komme en uke til Nord-Norge som en prosjektuke. Oppdraget kan være relatert til skole og en videregående skole kan ha hospiteringssamarbeid med en videregående skole i Nord-Norge. For å gjøre turen faglig kan elevene skrive om turen som er knyttet opp til ett eller flere fag. Prosjektet skal igjen presenteres til andre elever på skolen sin i sør.
Forslag på aktivitet med forslag tur til Midt-Troms:
Tur til Senja
Fjellandsbyen hvis det er vinter
Tur med hundespann
Sosial aktivitet med andre VGS elever
Nordlystur
Fisketur i sjark

Hva er god utdanning i Nord-Norge?

- Valget:
En ide er kalt for valget og innebærer at skolen skal sette av 1 uke før juleferien til å fokusere på valgmuligheter. Hver dag skal være fylt med innhold om hva man kan velge + hospitering på valgte skoler. Det må i denne uken også skrive en oppgave om egen valgt linje og skole som skal leveres og presenteres på skolen. Dette for å få eierskap og muligheten til å lytte hva de andre elevene presenterer om skolen og linjen de har valg.
- Fadderuke:
For at VG1 elever skal føle seg mer trygg og velkommen ønsker elevene å innføre fadderuke. Det er ulike meninger om hvem som skal ha ansvar der det er foreslått frivillige, hele VG3 eller russestyret. Innholdet til fadderuken kan inspireres fra fadderuke på høyere utdanning. De foreslår eksempler som kan være:
Omvisning på skolen
Matlaging
Kulturelle arrangementer
Spillekvelder
Bli kjent øvelser
Konkurranser
Fotballturnering
Praktiske verksted
Alt skal være rusfritt
- Easy VGS:

En app som skal ha oversikt over alle VGS tilbud i fylket. Det kan utvikles i samarbeid med kommune, fylkeskommune og næringsliv. Appen skal i hovedsak være for 10 klasse elever som trenger hjelp til å finne informasjonen lettere. Det kan være intervju av tidligere elever og filmer fra næringslivet som har jobbmuligheter etter endt utdanning.

- karriereveiledning som kan foreslå utdanning basert på interesser. Lik en undersøkelse som foreslår utdanning basert på svarene du avgir.
- De foreslår også en chat mulighet med skolene.
- Endre UDV (Utdanningsvalg) faget:
Flere grupper presiserer at faget utdanningsvalg er for dårlig og for lite prioritert i skolen. Her er det mange muligheter og de mener det bør være flere timer i 10 klasse enn det som er i dag. De foreslår følgende forbedringstiltak:
 1. PRYO (praktisk yrkesorientering) uke kan forlenges fra 1 uke til 2 uker for å gi mer erfaring i arbeid
 2. De ønsker at VGS elever skal komme til ungdomsskolen og presentere skolen og fagene. De mener at det er mye mer interessant å lytte til en ungdom som kan fortelle om sine egne erfaringer.
 3. Foreldre kan involveres mer med å komme på skolen for å presentere seg selv og arbeidsplassen sin.Bedre samhandling mellom VGS skoler:
Turneringer i forskjellige sporter kan settes opp hvor skolene konkurrerer med hverandre. Det kan f. eks være i fotball, volleyball, basket, innebandy, orientering o.l.
Dette har de hentet inspirasjon fra utenlandske skoler hvor det er vanlig at det etableres skoleturneringer. De mener at dette skal gi mer samhold mellom elevene og mellom skolene.

Hvordan kan vi gjøre byer og bygder grønnere?

- Grønn by:
Elevene synes det var vanskelig med å komme opp med et konkret forslag som var nyskapende eller innovativt, men har heller i stor grad ramset opp mange små tiltak for å gjøre det totale klimaavtrykket mindre fra byer
Krav til solceller til alle nye bygg
Drivhus i hage eller på toppen av nybygde blokker
Energibesparende blokker
Parkering under bakken
Sensorer for gatelys (Påslått ved bevegelse)
El busser
Mer økologiske mat
Økt sortering av avfall
- Batteri:
Mer forskning på store batteri. Elevene har troen på at store batteri som plasseres i byer skal kunne lagre energi fra sol eller vind. Batteriets energi skal så serve byens gater, lekeplasser og gang- og sykkelfelt.
- Sortering:

- Mer sortering hjemme. De ønsker mye mer tilrettelagt sortering enn det gjøres i dag. De ønsker at byene skal bli smartere og peker spesifikt på mer forskning på sortering hjemme. De mener det er mye mer potensiale i hva folk kan gjøre hjemme selv, og bli flinkere til gjenbruk. Matavfall til gjødsel og papir i egen presse. Papp og papir mener de bør kunne sorteres hjemme i mye større grad og bli til evt noe nytt eller leveres til avfallsselskap.
- Torgdager:
Finnsnes har et stort potensiale til å arrangere torgdager hvor lokalmat kan bli solgt under organiserte forhold. Midt-Troms inneholder mye fantastisk inne både sjømat, grønnsaker, bakst og andre kulturer som kunne fylle torget både for det sosiale, men også i lys av lokalt, bærekraftig og et flott lavterskeltilbud.
- Grønn bygd:
Lokalmat:
Elevene ønsker mer fokus på lokal mat også i distriktet. Lokalmatproduksjon fører til mindre utslipp med frakt og mindre rovdrift. Med å både støtte lokalmatproduksjon og la bygdene få tilgang til all den gode lokale maten, så kan det gjøres mer organisert. Med f.eks mulighet til å kjøpe og bestille maten en gang i mnd. Med hjelp av en APP så kan lokalmat fraktes til bygdene etter en viss mengde bestillinger. Appen skal også varsle når maten er levert slik at bestillere kan hente maten selv på avtalt sted. De har troen på at flere små matbedrifter tør da å satse med maten hvis det organiseres

2023

Hvordan kan praktisk yrker bli mer attraktive?

- **Bedre liv på brakker:**
Gjøre livet på brakker mer komfortabelt med at det legges i krav til utstyr for trening og fysisk aktivitet. Dette mener de kan hjelpe mot ensomhet og forbedre psykisk helse for både unge og gamle som noen ganger bor flere måneder på brakker.
- De ønsker også at noen får ansvar for miljøet på arbeidsområder der de må bo på brakker. Slik at de ansatte har noen å snakke med og ta opp hvis det er problemer.
- De ønsker også mer tilrettelegging for kvinner på brakker. Hvis man gjør forhold bedre, for så være flinkere til å vise hvordan livet er på brakker så kan det motivere flere til å jobbe i turnus og anleggsbransjen.

Flere muligheter som lærling:

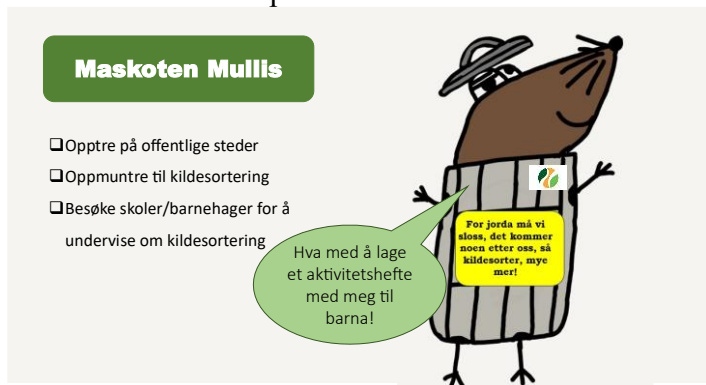
- Elevene mener at bedrifter må mer ut i skolen for å gjøre seg attraktive. Mange synes det er vanskelig å finne seg lærlingplass fordi de har ikke god nok oversikt over hvem som tilbyr dette. De ønsker også tettere dialog med opplæringskontorene.
- De mener at skolen bør legge til rette for mer besøk ut i bedriftene, da mange mindre bedrifter ikke har like store ressurser som de største bedriftene.
- De synes messer er viktig for da kan de møte flere bedrifter samtidig.
- De foreslår at næringslivet skulle vært på «Tinder». Hvor de måtte vise seg frem og gjøre seg attraktive.

Hvordan kan vi gjøre Nord-Norge grønnere?

- **Maskoten Mullis – muldvarpen i søppla**

Ideen handler om å lage en maskot for at alle skal få en mer positiv holdning til å sortere. Da er det viktig å markedsføre maskoten slik at det blir veldig kjent og alle vil forbinde Mullis med å sortere. Da må avfallsbedrifter mer ut i skolen og på offentlige steder der folk samles. De må inn i undervisning på skolen, da de mener elever følger mye mer med hvis noen fra bedriftene kommer og forteller om sortering.

- De foreslår aktivitetshefte for barn og andre oppgaver som de kan jobbe med på fritiden eller på skolen.



- **Pant på plast og sosiale medier**

Flere grupper har pant på plast hvor man kan bruke strekkoden på det som selges i butikker. Det bør settes krav til å legge på strekkoder på plastemballasje slik at det kan bli mer motiverende til å sortere plasten og levere den inn.

- De mener også at det er alt for lite på sosiale medier om sortering og andre enkle forslag på hvordan man kan gjøre ting «grønnere». De foreslår alt fra apper til Tik Tok i sosiale kanaler, og påpeker at det er her de unge er til stede. Avfallsselskaper må ta mer plass på sosiale medier

Fornybar energi

- Flere foreslår mer og bedre vannkraftverk hvor man enten bygger ut flere eller resturerer de gamle som ikke er i bruk.
- Elevene påpeker at de foretrekker vannkraftverk fremfor vindkraftutbygging.

Hvordan kan næring i nord bli mer attraktive?

- **Samarbeidsavtale mellom skole og næringsliv**

Ideen går ut at elevene mener at skoler bør gjøre flere avtaler direkte med bedrifter. Avtalen skal være i et samarbeid hvor begge parter forplikter seg til hverandre.

Punkter de foreslår kan være i en slik avtale er:

- Omvisning på bedrift
- Utprøving av enkelte arbeidsoppgaver
- Fast arbeidsuke i året for 9 klasse
- Jobbskygging for 8 klasse
- Elevbedrift med fokus på sosialt entreprenørskap. Skolen forplikter seg til å gjøre noe positivt for bygda.
- Bedrifter besøker skolen for å informere om mulighetene på arbeidsplassen
- Utdanningsvalg – med fokus på bedriften, vise hvilke utdanninger som passer til

- **Oppgaver fra næring til skolen**

Næringslivet bør gi flere reelle arbeidsoppgaver til skolen som elevene kan jobbe med. Det kan være i tverrfaglig prosjekt hvor det er også bedriftsbesøk. Elevene jobber på skolen med oppgavene, for så å presentere sine løsninger tilbake til næringslivet. Dette gjør at både næringsliv og skolen blir bedre kjent og kan lære av hverandre.

- **Nettside**

De ønsker å finne informasjon lettere med en nettside som har alt samlet. Her ønsker de å finne alle lærlingplasser, veileder innen valg til videregående og utplasseringsjobber. I hovedsak så er flere ideer på denne problemstillingen at næringslivet må gjøre seg mer attraktiv og vise hvilke muligheter de har for skoleelever i denne bedriften

Ideen er allerede iverksatt i Senjahopen med Nergård Fisk AS:



Ny avtale knytter ungdom til hjørnesteinsbedrift

FANT TONEN: Daglig leder Oddgeir Simonsen i Nergård Fisk sammen med skoleelevene Aron W. Hanssen (t.v.), Rokas Likta, Karstein Bendiksen og Birk Kristiansen på Senjakonferansen. Foto: Jorid Meyer, Senjahopen skole

- En slik samarbeidsavtale vil helt klart være viktig for framtidig rekruttering av ansatte til bedriften. Vi merker allerede at det er kamp om arbeidskraften, sier daglig leder Oddgeir Simonsen i Nergård Fisk i Senjahopen.

Bedriftslederen var onsdag på Senjakonferansen hvor over 160 elever fra tolv skoler deltok, blant dem fire gutter fra 10.klassetrinn ved Senjahopen skole.

Konferansen har som mål å styrke samspillet mellom ungdom, skoler og næringsliv, og elevene fra Senjahopen skole kom opp med en idé om mer omfattende samarbeidsavtaler mellom skole og bedrift.

Mer enn tungeskjæring

Den nye avtalen inneholder seks punkter som dreier seg om omvisning i bedrift, utprøving av arbeidsprosesser, jobbskygging, arbeidsuke, samarbeid mellom elevbedrift og bedrift, og at bedriftsledere besøker 10.trinn og presenterer kompetansebehov og mulighet for arbeid.

- Vi har avtale om tungeskjæring, og dette handler om å bygge samarbeidet videre for at ungdommene skal kunne være i systemet hos oss og jobbe med mer enn bare dette. Målet er å få flere lokale ungdommer til å jobbe for oss i framtida, ikke bare med fisk, men også i teknisk avdeling, på regnskap eller annet, sier Simonsen.

- Fabelaktige ungdommer

Han gir uttrykk for at han synes denne konferansen er viktig, og skryter av ungdommene og deres arbeid med problemstillinger og presentasjoner av nye ideer.

«Det som skiller denne ideen fra de andre er stor gjennomførbarhet, det er flere punkter i en ide, og den er mulig for flere bedrifter å kunne ha», summerer skoleelevene opp.

De opplevde å få veldig positiv tilbakemelding fra Simonsen, og ønsket å få til en slik samarbeidsavtale så raskt som mulig.

- Det er fabelaktige ungdommer, og veldig god læring, sier han.

Hvordan kan man gjøre smart teknologi tryggere?

- **Smart teknologi mellom yrkessjåfører**

Elevene foreslår en app som skal ha mange funksjoner for å sikre kjøreforhold blant yrkessjåfører + bedre hvileplasser. Det kan forbedres med sanitæranlegg med dusj og mulighet for å varme maten sin, så enkelt som en mikrobølgeovn.

Appen skal gi muligheter til:

- Samkjøring, se hverandre på kart slik at man kan avtale hviletid + stoppe for en prat og en kopp kaffe. Dette for å ha mer trivsel inn i deres hverdag
- Innebygd «Siri» slik at sjåfører kan ringe uten å må ta i telefonen, dette gjelder også evt intertelefon/walkietalkie.
- Chattefunksjon mellom sjåfører, ikke bare mellom ansatte i samme firma. Dette for å kunne ta kontakt hvis du f.eks møter noen på et hvilested så kan man merke av i appen om man ønsker å være sosial eller ikke ønsker å bli forstyrret
- Bedre og sikrere system for å varsle hinder på veiene
- Lastebilens helse – luft, olje og andre meldinger de trenger.
-

- **Nye nettvettregler**

Flere forslag ble gitt om å forbedre og fornye nettvettregler. De mener at reglene må appellere til ungdom og de bør oppdateres oftere da det endrer seg fort hva som er utfordringer i den sosiale media verden.

Her er forslag på nye regler:

Hva hvis barnet ditt:

- Blir mobbet på nett?
- Mobber andre på nett?
- Blir utnyttet seksuelt av voksne?
- Sender nakenbilder?
- Møter noen som ikke er den de utgir seg for å være?
- Blir voldtatt på grunn av det?



LØSNINGEN ER NYE OG BEDRE NETTVETTREGLER

1. Sniches get bitches – Snitch på dem som er frekk
2. Tenk før du skriver – ikke kult i mårra
3. Blokk først, tenk etterpå! – Er de ekkelt, bare blokk!
4. Ditch dicken og nekt nudes – flaut, rett å slett!
5. Meet and greet offentlig – De kan være pedos
6. Vær forsiktig – ikke trykk på alt
7. Ikke vær en copycat – passordet er kun ditt
8. Ikke tro på alt du ser – bruk hjernen og vær kritisk
9. Ikke overshare – tenk før du deler info om deg selv
10. Tenk hva du poster – husk du skal overleve videregående

2024

Stasjon A: NAV Ungdomsteam – "Å stå han av"

Hvordan kan vi forebygge og forhindre utenforskap?

- *Fange opp barn og unge tidlig:* Ungdommene foreslo en app som kobler foreldre direkte med helsevesenet. Appen skulle gi foreldre viktig informasjon og veiledning når de oppdager tegn til utenforskap eller psykiske problemer hos sine barn. Eksempler på signaler kan være endringer i atferd, dårlig forhold til mat,

eller andre utfordringer som ofte kan lede til sosial eksklusjon. Appen inkluderte funksjoner for å sikre personvern og kontakt med fagpersoner som har kompetanse på området. I tillegg foreslo elevene at flere arrangementer burde organiseres for å inkludere flere barn og unge i sosiale aktiviteter.

- *Bruk av SoMe og Gaming:* Ungdommene mente at digitale verktøy som sosiale medier og spill kan være nøkkelen til å nå både ungdommer og voksne som opplever utenforskap. En gruppe utviklet en idé om en AI-basert bot som overvåker sosiale medier og søker etter skjellsord eller trakasserende kommentarer, med mål om å beskytte sårbare brukere. To av gruppene utviklet konsepter for apper; den ene appen hadde likhetstrekk med Pokémon GO og skulle motivere til daglig fysisk aktivitet gjennom morsomme utfordringer, mens den andre appen fokuserte på å skape møteplasser der ungdommer kan knytte nye vennskap gjennom spill og aktiviteter.
- *Trening på voksenlivet:* Overgangen fra ungdom til voksenliv kan være utfordrende, og ungdommene foreslo tiltak for å hjelpe jevnaldrende til å møte voksenlivets realiteter. En sentral idé var å innføre et økonomifag i skolen som skulle lære ungdommen om sparing, investering og økonomisk forvaltning. I tillegg foreslo de en kommunal tjeneste der ungdom får mulighet til å teste ut ulike yrker gjennom praksisopphold, organisert i samarbeid med lokale bedrifter. Dette ville gi ungdommene trygghet og erfaring før de trer inn i arbeidslivet, og sikre at de møter utfordringer i trygge og støttende omgivelser.

Stasjon B: Bygg i Nord-gruppen – "Den solide grunnmuren"

Hvordan kan vi best mulig ruste læringer til arbeidslivet?

- *Yrkesfagenes status:* Et gjennomgående tema på denne stasjonen var den lave statusen yrkesfag har i samfunnet. Ungdommene beskrev hvordan de ofte møter utsagn som "du er for smart for yrkesfag," spesielt fra rådgivere og voksne som gir utdanningsråd. Denne holdningen er noe ungdommene ønsker å endre, da de mener at smarte og talentfulle mennesker trengs i alle deler av samfunnet, ikke bare på universiteter. De argumenterte også for at grunnskolen er for teoritung, og at praktiske ferdigheter og yrkesfag burde få større plass i utdanningsløpet.

- *Den gode lærebedriften:* En annen viktig diskusjon handlet om hva som kjennetegner en god lærebedrift. Ungdommene understreket behovet for en god tilbakemeldingskultur, hvor både arbeidsgivere og lærlinger deltar aktivt i en dialog om hva som kan forbedres. De foreslo også at bedrifter burde tilby opplæring til sine ledere for å sikre at de kan gi relevante og konstruktive tilbakemeldinger. Det ble også diskutert hvordan lærlinger kan føle seg mer velkomne på arbeidsplassen gjennom tilpassede opplæringsopplegg.
- *Lederstiler:* Mange ungdommer var ikke kjent med begrepet "lederstiler" før dette prosjektet, noe som illustrerer et behov for å innføre dette som et tema i skolen. Ungdommene foreslo at temaet "lederstiler" burde være en del av faget Utdanningsvalg i ungdomsskolen, og at det både burde undervises teoretisk og gjennom praktiske øvelser, som for eksempel rollespill.

Stasjon C: BR Karlsen – "Det gode teamet"

Hvordan kan vi samarbeide godt i team?

- *Teknologiske løsninger:* Elevene kom med flere innovative teknologiske løsninger som kunne fremme samarbeid. Blant annet ble det foreslått apper med sanntidsoversettelse av samtaler for å bryte ned språkbarrierer i flerkulturelle arbeidsmiljøer. En annen løsning var apper der ansatte anonymt kunne sende inn forslag til ledelsen, noe som ble sett på som spesielt viktig for yngre arbeidstakere som ofte føler seg undertrykt av eldre kollegaer. Slike funksjoner ville bidra til et mer åpent og inkluderende arbeidsmiljø.
- *Kultur på tvers av bordet:* På den ikke-teknologiske siden ble det foreslått flere sosiale tiltak for å styrke samholdet i team. Et av forslagene som utmerket seg, var ideen om å arrangere kulturelle kvelder der ansatte fra ulike nasjonaliteter kunne dele mat og tradisjoner fra sitt hjemland. Dette ville bidra til å skape en bedre forståelse og respekt for hverandres bakgrunn, noe som kunne styrke samarbeidet på arbeidsplassen. Arrangementer som disse kunne også bidra til å

skape en hyggelig atmosfære som fremmer samhandling utenfor de tradisjonelle arbeidsrammene.

Stasjon D: Troms Kraft – "Ung kraft"

Hvordan bli en attraktiv bedrift for ung arbeidskraft?

- *Synlighet og markedsføring:* Ungdommene var tydelige på at bedrifter må bli mer synlige for unge allerede mens de går på skolen. De mente at bedriftene må markedsføre seg bedre gjennom sosiale medier og skape engasjerende innhold som viser hvordan det er å jobbe i bedriften. En app som viser ledige stillinger og karrieremuligheter ble foreslått som et effektivt verktøy for å knytte ungdom og bedrift sammen på en mer dynamisk måte.
- *Psykisk og fysisk helse:* Ungdommene la også vekt på viktigheten av et godt arbeidsmiljø, både psykisk og fysisk. De foreslo tiltak som felles lunsjer for å fremme sosialt samhold, samt forbedring av inneklimaet på arbeidsplassen. En annen idé var en app som gir ledelsen innsikt i hvordan de ansatte har det, slik at tiltak kan settes inn for å forbedre arbeidsmiljøet dersom det er nødvendig.
- *God start i arbeidslivet:* En trygg og støttende overgang fra skole til arbeid ble sett på som avgjørende for at ungdommer skal føle seg komfortable og lykkes i arbeidslivet. Ungdommene foreslo at arbeidsplasser bør utvikle trivselstiltak og regler som fremmer en inkluderende atmosfære der nye arbeidstakere føler seg velkomne. Ideen om en app med læringsplattformer, der man kan få innblikk i en arbeidsdag, ble trukket frem som et verdifullt verktøy for å gi ungdom en god start i arbeidslivet.

2025

Stasjon A: Salma ASA Jøvika

Hvordan kan god kommunikasjon øke sikkerheten i en bedrift?

- *Løsninger basert på teknologi:* Safewave: Gruppen har sett spesielt på arbeidsplasser innen fiskeri og havbruk hvor kommunikasjon er utfordrende både pga ulikt språk, alder

og erfaringer. SafeWave er et produkt som kan erstatte muntlig kommunikasjon med å bruke lysregulering. Produktet kan for eksempel festes på redningsvesten, arm eller lår. Den har tre knapper: grønn for start, gul for å vente og rød for stopp. SafeWave kan sammenlignes med et trafikklys, og fungerer slik at en operasjon kan ikke starte før alle har trykket grønn. Dette skal sikre at alle er klar for jobben som skal gjøres. Hvis noen faller for eksempel i vannet, aktiveres SafeWave automatisk og begynner å blinke rødt og varslersystemet som er nødvendig. Den er robust, tåler vann og tåler hard slitasje. Fordelen er at man ikke trenger å være avhengig av radio og med felles regler og opplæring. Elevene mener at dette kan øke sikkerhet i en bedrift. SafeWave kan også overføres til byggeplasser, tunnelbygging eller på andre sektorer som er avhengig av kommunikasjon for å bevare sikkerhet.

- **Sensor i fiskekar:** Utfordringen er at ansatte glemmer å slå på alarmer i fiskekar ved et settefiskanlegg når det fylles med fisk igjen. Alarmer slås av når karet er tomt. Ved å bruke sensorer i fiskekar som overvåker vannnivå og temperatur kan man være mer sikker på at alt av alarmer slås på når det er nødvendig. Alarmene sørger for at problemer oppdages tidlig, slik at både fisken og arbeidsplassen har det trygt. Sensoren skal fungere ved at en sensor legges i bunnen av et fiskekaret. Elevene mener at i en travel hverdag skal sensoren gjøre hverdagen tryggere for ansatte og økonomisk besparende for å sikre dyrt utstyr.
- I tillegg til sensorer lagde også elevene ett sikkerhetsnett, en app alle skal ha tilgang på som gir beskjed til alle ansatte på bedriften om noe skulle være galt. Om alarmene ikke skurrer seg på eller noe som er glemt, vil denne appen sende en varsling til alle ansatte på bedriften om noe er glemt av eller noe er galt med fiskekarene. Det var også presentert en lignende alarm hvor en app skulle brukes aktivt av de ansatte og bekrefte om alarmene var slått av eller på før de kunne gå hjem for dagen.
- **Løsninger basert på trivsel:**
Elevene foreslår å skape møteplasser på arbeidsplassen for å øke sikkerheten på arbeidsplassen:
Flere forslag var nevnt:
 1. En dag i mnd tar alle en matrett med seg på jobb for å dele fra sine kulturer. Dette gjør at de blir bedre kjent.
 2. Arena og tid hvor de ansatte får presentere hvor de er fra. De kan da fortelle om sine høytider, musikk, dans eller familie.
 3. «Språkhjørnet» er der man lærer enkle ord eller uttrykk fra hverandres språk
 4. Utstillinger på jobb, hvor de ansatte tar med seg en ting hjemmefra som representerer noe de bryr seg om eller landet de er fra.
 5. Escaperoom for å trene på samarbeid og kommunikasjon
 6. Lagspill som quiz og idrett. Elevene mener at dette kan gi de ansatte trygghet og stolthet til å vise frem hvor de er fra samt bli kjent med andre sin bakgrunn. Når folk blir kjent med hverandre, reduseres fordommer og misforståelser. Det bidrar til bedre psykisk helse og trivsel, fordi alle føler seg sett og inkludert.
Kanskje de vil da være mer åpen om å lære norsk. Når ansatte samarbeider utenfor de vanlige arbeidsoppgavene, bygger de sterkere relasjoner. Bedre trivsel og trygge relasjoner mellom hverandre gjør at arbeidsplasser øker sikkerheten.

Stasjon B: Salma ASA Innovanor

Hvordan kan bedriften legge til rette for en god start og trivsel for unge arbeidstakere?

Innledning fra ungdomsrådet:

Arbeidslivet er et ukjent tema for mange. Man starter en ny fase i livet og mange unge føler det er ukjent. Uten noe forberedelse i det hele tatt så kan det bli vanskelig å tilpasse seg arbeidslivet og hva det går ut på. Det kan være flere årsaker til hvorfor dette er et problem. Det kan være fordi skolen gir lite fokus på arbeidslivet, bedrifter har for få deltids- og sommerjobber som begrenser arbeidsmuligheter til unge, også er det veldig mye generell usikkerhet rundt jobb. Verden og samfunnet er i konstant utvikling, som vil si at måten å integrere en arbeidstaker på for, for eksempel 20 år siden, ikke ville funket i dag. Når nyere generasjoner begynner i jobb, må også arbeidsgiveren tenke nytt og se på hvordan man kan integrere arbeidstakere på en god måte. Dette er ekstremt viktig for at det skal være lettere for unge å komme seg ut i arbeidslivet. Unge mener at arbeidsmiljøet er viktig. Det gjøres ikke nok tiltak for å skape bedre arbeidsmiljø for yngre som nettopp har startet i jobb. Det kan være veldig tøft for unge å komme seg ut i jobb. En stor utfordring i dag er at unge føler seg utrygge og derfor er det nødvendig at arbeidsgivere har god oppfølging og at man gjør arbeidsplassen til et fint og trygt sted å være, ikke bare for unge, men også for de voksne.

Forslag fra elever:

- **Bedrifter kan forberede seg for generasjon Z ved jobbintervju:**
 - Snakke kort, men informativt
 - Holde det spennende
 - Bruk Insentiver (lokke folk til å jobbe der) høyere lønn, mer ferie
 - Bruke sosiale medier for å meddele at de søker etter folk
 - Informere om lærlingplasser
 - Lage sosiale media snutter med tips til unge som skal i jobbintervju hos deres bedrift

Tips for generasjon Z om hvordan de kan forberede seg til jobbintervju

 - Møte opp fysisk
 - Være forberedt og vis interesse
 - Kle seg profesjonelt
 - Møte opp i god tid
 - Vær høflig og positiv
- **Job Coach:**

Elevene laget en egen nettside med en chatrobot som skulle hjelpe unge til å forberede seg til jobbintervju. Chatroboten hadde flere funksjoner hvor den veiledet deg videre med først starte med personalia. Etter personlig informasjon var lagt inn, ville roboten foreslå til deg hva du bør forberede deg til, eksempel på manus og gode tips. Prototype for nettsiden kan dere se på her: <https://job-coach.1.preview.emergentagent.com/>
- **Nettside for lærlinger:**

Nettsiden skulle samle opp alle lærebedrifter og behovet deres. Samt være mulig for lærlinger å lage en personlig profil slik at lærebedriften kunne finne riktig kandidat. Lærlingen kan også melde inn sin interesse til ønsket bedrift. Denne

nettsiden ville være en total oversikt for alle bedrifter som trenger lærlinger, samt annen info som en lærling trenger i sitt utdanningsløp. I dag får mange lærlinger lære plass via kjennskap og slektskap, noe denne nettsiden skulle gi lærlinger like muligheter. Mye innsats og arbeid måtte gjøres av lærebedrifter hvor de må oppdatere sin profil ofte.

- **Tilrettelegge boliger for unge arbeidstakere:**
Elevene mener at bedrifter kan gjøre mer for å skape boliger til unge nye arbeidstakere. Flere ulike ordninger var foreslått:
 - Bygge blokker for familier
 - Lån til ansatte med binding
 - Jobbe med kommunen om regelverk for langtidsleie
 - Bygge lekeparker

Stasjon C: Kime

Hvordan kan en bedrift som er et nytt og ungt sjømateselskap bli mer synlig?

Innledning fra ungdomsrådet: Kime Akva er et ungt og nytt sjømateselskap som driver med torskeoppdrett. Elevene har fått jobbet med denne problemstillingen i forkant av konferansen og svart på problemstillingene med å se i to retninger. Elevene mener at bedriften må være tydelig med hva de driver med og bedriften må aktivt gjøre seg attraktiv. Dette er viktig fordi bedriften presenterer et nytt produkt i et stort eksisterende marked. Satsing på unge er fremtidig arbeidskraft og de bør invitere ungdom inn for å gi de en god erfaring og innsikt i selskapet.

- **Bedriften må gjøre seg attraktiv:**
Flere grupper leverte inn mange forslag på hvordan bedriften kan gjøre seg synlig ved å sikte mot både skoleelever og den generelle innbyggeren gjennom markedsføring, som er:
- **Invitere skoler til bedrift:**
Elevene foreslår at bedriftene må invitere skolene mer på besøk. Skolene har ikke i sine budsjett for transport, derfor må bedriftene bidra her for at elever skal kunne vite mer om bedriftene og
- **mulighetene for jobber som de kan utdanne seg innen.** Et konkret forslag for bedre samarbeid er å bli en samarbeidspartner med kommune eller skole:
- **Kunnskap og spill:**
Spill er populært blant unge og en gruppe mente at bedrifter kan bidra til å lage et spill hvor ungdommer lærer samtidig som de spiller spill. Spillet formål var å drifte et oppdrettsselskap ved at man måtte drifte både bedriften og det praktiske med for eksempel for fisken i merdene. Spillet ga poeng for å gjøre ting riktig, samt at fisken døde hvis man ikke fulgte opp de riktige rutinen. Elevene mente at dette var en kreativ og annerledes måte å lære om hva oppdretter gjør samtidig som de kan gjøre noe de liker.

Stasjon D: Sparebank1 Nord-Norge

Hvordan kan man øke interessen for personlig økonomi blant unge?

Innledning av ungdomsrådet: Bakgrunnen for problemstillingen er at det er utfordrende for unge å forstå personlig økonomi,

spesielt når man kommer inn i voksenlivet. Problemet er rett og slett at barn og unge kan for lite om penger, sparing, inntekter og utgifter før det kommer rett i trynet på de.

Ungdommene kom med flere forskjellige tolkninger og tilnærminger til denne vide problemstillingen, og ikke minst leverte de interessante løsninger! Elevene løste dette i to deler. Ene delen handlet om å bruke 1000 000 kr til sitt lokalsamfunn og beskrive nytten av det. Alle måtte levere inn budsjett for å vise til realismen i sine forslag. Den andre delen handlet om å gi kreative ideer på hvordan unge kan lære seg mer om personlig økonomi, samtidig som de har det gøy.

- Brettspill om personlig økonomi. Dette var en ide som skulle få familien til å prate mer om husholdningens økonomi sammen. Spille gikk ut på at alle i familien fikk utdelt en sum som var deres kapital for hele spillet. Brettspillet inneholdt ruter med skatt, lån, renter, mat og andre utgifter som er vanlig i en familie. Spillet inneholdt også spørsmål/quiz om ulike økonomiske tema, samt spørsmål som foresatte kunne svare på om familiens egen økonomi. I det hele og store, handlet spillet om å lære seg å ha kontroll på økonomien. Spill på telefon. Spillet handler om å starte en bedrift. Du lager en karakter som bygges opp med utdanning, praksis og erfaring. Dette vil avgjøre hvilken inntekt du vil få. I spillet skal du utforske ulike muligheter, ta risikoer, investere og drifte din bedrift. Du vil etter hvert gå opp i nivå hvis du lykkes, samt etter hvert få egne ansatte. Målet er å lære seg om bedriftsøkonomi hvor du også må beregne hva som er lurt å ta ut i lønn. VR spill om økonomi. Spille skal inneholde ulike aktiviteter som er utgifter for en husholdning. I VR spillet skal du få ditt eget budsjett/familie som du skal ha kontroll på økonomisk. Du får 12 realistiske oppgaver som å handle på butikken, gå i banken og levere bil på verksted. De foreslår også at dette kan brukes i fag på skolen.
- 1000 000 kr til lokalsamfunnet Aktivitetskort for barn og unge i kommunen. Aktivitetskortet skal være et samarbeid med flere aktører i kommunene som; Bowling, kino, svømmehall, slalåmbakke, skøyter, bilverksted o.l. Aktivitetene kan endre seg fra måned til måned da noen aktiviteter er sesongbasert. Bedrifter og offentlige etater kunne bidra enten med penger eller aktiviteter. Offentlig transport. Samkjøring eller mer penger til flere bussavganger. Elevene setter dette tilbudet høyt i distriktene da de har lite eller ingen muligheter for transport på ettermiddagstid. Dette gjør at ungdommer isoleres, eller er avhengige av foreldre som kjøres. Alle har ikke samme muligheter her. De nevner spesifikt Gibostad hvor Senja VGS har et skolested.
- Minigolfbane. Et aktivitetstilbud de savet, her kan det gjøres mer enn bare en tradisjonell i samarbeid med den videregående skole. Ved å gi skolen penger, kan ulike linjer og fag bygge denne.
- Nettside. Nettsiden kan hente inspirasjon fra nettsiden ung.no. Ved å presentere eksempler fra unge hvordan de bruker sine penger og enkle gode forklaringer på skatt, lån, renter o.l. De ønsker også at siden skal ha mulighet til å spørre om økonomiske råd anonymt uten være redd for spørsmålene de stiller.

- Ung i jobb. Elevene foreslår en nettside for unge i jobb. De savner et sted med oversikt over mulige sommerjobber eller enkle små jobber som ungdommer kan få. Dette kan også gjøre i samarbeid med skoler for utplassering i skolen. Nettsiden skal arbeidsgivere ha ansvar for å fylle inn hvilket behov de har, men ansvaret for nettsiden en organisasjon ha. Dette vil koste penger å drifte og mener at samfunnet får igjen disse pengene med å gi unge tidlig arbeidserfaring.