

STRATEGIHUSET 2024 - 2028

Visjon

Utviklingsmotor i nord

Hovedmål

Senja kommune skal være en sentral samfunns- og næringsutvikler, og tilrettelegge for økt lokal verdiskaping og attraktive arbeidsplasser i hele kommunen.

Senja kommune skal fylle rollen som tilrettelegger, og møte idéskapere og næringsliv med konstruktiv, profesjonell og løsningsorientert veiledning

Senja kommune skal spille en aktiv rolle i forhold til regionale og statlige utviklingsaktører

Temaområder

Attraktiv

Næringsvennlig kommune

Ung

Kompetanse og rekruttering

Nyskapende

Innovasjon og entreprenørskap

Bærekraftig

Bærekraft og grønn omstilling

Sterk

Areal, infrastruktur og mobilitet



STRATEGIER FOR MÅLOPPNÅELSE

5.1.1	Markedsføre Senja kommune som et attraktivt sted å bo, arbeide, drive næring, studere og besøke
5.1.2	Sikre kompetanse og kapasitet i administrasjonen for å ivareta kommunens rolle som nærings- og samfunnsutvikler, samt etterstrebe sømløs kommunal behandling av henvendelser fra næringslivet.
5.1.3	Ta i bruk ny digital teknologi og nye løsninger for å sikre effektive, transparente og tilgjengelige kommunale tjenester, prosesser og planer
5.1.4	Senja kommune skal jobbe strategisk sammen med næringslivet for å bygge et sterkt Senja-lag, som skal løse felles utfordringer og gripe felles muligheter.
5.1.5	Senja kommune skal være en regional medspiller, og jobbe for at Midt-Troms blir en spennende vekstregion.

TILTAK

- Være en synlig aktør på relevante regionale, nasjonale og internasjonale arenaer
- Utarbeide en felles plattform for besøksforvaltning og turistinformasjon i samarbeid med Visit Senja Region
- Inngå formaliserte samarbeid med eksterne aktører for å styrke kommunens kapasitet
- Ha en åpen, langsiktig og forutsigbar eierpolitikk, hvor det legges opp til fast og løpende styringsdialog med selskapene som kommunen har eierposisjoner i
- Utnytte potensialet som ligger i bruk av innovative offentlige anskaffelser
- Vurdere å gjennomføre programmet «Næringsvennlig kommune» for å få på plass indikatorer på næringsvennlighet som måles over tid
- Utarbeide en innovasjons- og digitaliseringsstrategi for å sikre en helhetlig tilnærming til hvordan kommunen og næringslivet kan bli mer fremtidsrettet
- Utvikle et digitalt velkomstrom på kommunens nettsider, for å gjøre det enklere for eksterne interessenter å navigere internt i kommunen
- Være en aktiv samarbeidspartner i relevante klynger, nettverk og partnerskap

SAMARBEIDSPARTNERE

Klynger og bedriftsnettverk Visit Senja Region	Regionale innovasjons- og rådgivningsmiljøer som Næringshagen Midt-Troms, Nordavindshagen og KUPA	Utdanningsmiljøer som Studiesenteret Midt-Troms, Karrieresenteret Midt-Troms og UiT Norges arktiske universitet
Merkur-programmet og nærbutikkene	Midt-Tromsrådet	NAV

STRATEGIER FOR MÅLOPPNÅELSE

- | | |
|-------|---|
| 5.2.1 | Videreutvikle Finnsnes som en attraktiv og pulserende by med urbane kvaliteter |
| 5.2.2 | Videreutvikle attraktive og levende bygder med stor tiltrekningskraft |
| 5.2.3 | Tettere koblinger mellom næringsaktører og utdanningsaktører – både for å øke tilgangen på kompetanse til bedriftene og for å gjøre utdanningsløpene mest mulig relevant for arbeidslivet |
| 5.2.4 | Styrke Studiesenteret Midt-Troms med flere desentraliserte studietilbud innen høyere utdanning og fag-skole |
| 5.2.5 | Utvikle Finnsnes som studentby |
| 5.2.6 | Synliggjøre mulighetene i nærings- og arbeidslivet for fremtidens arbeidstakere |
| 5.2.7 | Legge til rette for et allsidig og godt botilbud i hele kommunen |
| 5.2.8 | Støtte opp under arenaer og møteplasser for unge voksne |
| 5.2.9 | Arbeide for et attraktivt kulturtilbud i privat og offentlig regi |

TILTAK

- Styrke og videreutvikle satsningen på byen Finnsnes, gjennom prosjektet Attraktive Finnsnes og andre initiativer som fremmer engasjement, gode byrom og urbane kvaliteter
- Aktivt benytte fag- og utdanningsmiljøer innen urbanisme, landskapsarkitektur, tjenstedesign og teknologi til prosjekter innen by-, bygde- og stedsutvikling
- Styrke nærbutikkene som et nav i bygdene gjennom kommunale innkjøp, infopunkter, møteplasser og tilrettelegging for selvbetjente og døgnåpne butikker
- Styrke og videreutvikle Studiesenteret Midt-Troms gjennom samarbeid med utdanningsinstitusjoner, studenter og næringsliv
- Bidra til utvikling av et godt studentmiljø, samt arbeide for at det bygges studentboliger på Finnsnes
- Tilrettelegge for etter- og videreutdanningstilbud for å holde på arbeidskraft
- Videreutvikle et tett samarbeid med videregående skole, og være en pådriver for et utdanningstilbud som er i tråd med behovene til lokalt næringsliv, samt tilstrekkelige læreplasser i offentlig- og privat næringsliv
- Tilrettelegge praksisplasser for studenter under utdanning
- Bidra til å videreutvikle og styrke den regionale traineeordningen *Trainee Senja*, og ta inn nye traineer i egen organisasjon
- Involvere ungdommer og unge voksne, som ungdomsråd, barn og unges kommunestyre, Senjakonferansen, Barometer X og unge nettverk, i steds- og næringsutvikling

- Støtte opp om tiltak og initiativer som gjør barn og unge kjent med lokalt næringsliv
- Bidra til etablering av et regionalt arrangementsforum og utvikle en felles verktøykasse for økt arrangement-kompetanse
- Være pådriver for nettverk og møteplasser for unge voksne som bygger kompetanse og sosialt- og profesjonelt nettverk
- Forebygge utenforskap og støtte tiltak for et inkluderende arbeidsliv, gjennom samarbeid med NAV, skoler og arbeidsliv

SAMARBEIDSPARTNERE

Senja videregående skole, Nordborg	UiT Norges arktiske universitet	Ungt Entreprenørskap
Klynger og bedriftsnettverk	Trainee Senja	NAV og arbeids- og inkluderingsbedrifter
Blått Kompetansesenter Nord	Opplæringskontorene	Studiesenteret Midt-Troms og Karrieresenteret Midt-Troms



STRATEGIER FOR MÅLOPPNÅELSE

5.3.1	Bygge sterk entreprenørskapskultur i barnehager, skoler, arbeidsliv og lokalsamfunn
5.3.2	Styrke Finnsnes som kompetanse- og FoU-senter i Midt-Troms
5.3.3	Styrke samarbeidet med virkemiddelapparatet og øke andelen nasjonale og internasjonale tilskudd til bedrifter
5.3.4	Støtte opp under arbeidet til innovasjonsklynger og bedriftsnettverk

TILTAK

- Videreføre og utvide samarbeidet med Ungt Entreprenørskap Arktis
- Støtte og bidra til eksisterende og nye møteplasser, f.eks. bedriftsnettverk, co-working space og konferanser
- Arbeide for å få etablert flere støttefunksjoner, kompetansemiljø og FoU-aktivitet knyttet til næringslivet i regionen
- Aktiv og oppdatert førstelinje som tilbyr tjenester og kompetanseheving i samarbeid med virkemiddelapparatet
- Stimulere til risikovillig kapital, samt videreutvikle det kommunale næringsfondet
- Styrke koblingene mellom næringsaktører og FoU-miljøer for å sikre mer samarbeid, økt kapasitet og finansielle ressurser, samt bedret «bestillerkompetanse» og økt relevans i samarbeidsprosjekter
- Vedlikehold og etabler flere koblingspunkter og arenaer (digitale møteplasser og prosjektverksteder) for samhandling mellom enkeltbedrifter, ulike verdikjeder, nettverk, klynger, universitetene og de anvendte forsknings- og innovasjonsmiljøene.
- Koble «en vei inn» på kommunens egen nettside
- Styrke og utvikle samarbeidet i Næringsarenaen - nettverket mellom kommunen, klynger, utviklingsaktører, kompetansemiljøer og forvaltning.

SAMARBEIDSPARTNERE

Senja Videregående skole Nordborg skole	Virkemiddelaktører, som Innovasjon Norge Arktis, Forskningsrådet og Enova	Ungt Entreprenørskap
Siva-operatører som Næringshagen Midt-Troms og Kupa	Studiesenteret Midt-Troms og Karrieresenteret Midt-Troms	Opplæringskontorene
Blått kompetansesenter	Klynger og bedriftsnettverk	UiT Norges arktiske universitet

STRATEGIER FOR MÅLOPPNÅELSE

- | | |
|-------|---|
| 5.4.1 | Arbeide for at næringslivet utnytter mulighetene i det grønne skiftet |
| 5.4.2 | Sikre tilgang på kraft til å gjennomføre det grønne skiftet |
| 5.4.3 | Tilrettelegge for grønn omstilling, digitalisering og sirkulære forretningsmodeller |
| 5.4.4 | Videreutvikle Senjaregionen som et bærekraftig reisemål |
| 5.4.5 | Økt fokus på nye marine arter, arktisk landbruk/matproduksjon, samisk næringsutøvelse og utnyttelse av naturressurser i et bærekraftig og langsiktig perspektiv |

TILTAK

- Gjennomføre et kompetanseløft i kommunen og i kommunens næringsliv på områdene miljø og bærekraft, gjennom etablerte kompetanseprogrammer
- Utvikle en egen bærekraftstrategi for kommunen, som også inneholder målbare indikatorer bærekraftig utvikling
- Utarbeide en langsiktig strategi for krafttilgang i kommunen, samt gjennomføre en felles mulighetsstudie om lokal energiproduksjon, energieffektivisering og bedre utnyttelse av strømmettet
- Etablere en felles regional strategi ift. utbygging av fornybar energi og ny kraftproduksjon
- Stimulere flere bedrifter til å bli sertifisert innen bærekraft og miljø, samt sertifisere Senja kommune som miljøfyrtårn eller tilsvarende
- Vurdere å utarbeide egen mineralstrategi for Senja kommune
- Arbeide for å øke andelen grønne tilskudd og grønne utviklingsprosjekter hos virksomheter i kommunen
- Benytte kommunens innkjøpsmakt til å øke takten på grønn omstilling
- Gjennomføre «Drivkraft»-prosjektet der ungdom og næringsliv deltar i klima-, miljø- og energiplanlegging for bærekraftige distriktskommuner
- Utarbeide en helhetlig besøksstrategi for Senja kommune, samt rullere Masterplan for Senjaregionen og tilhørende handlingsplan
- Videreutvikle den vedtatte modellen for destinasjonsledelse i Senjaregionen
- Utvikle en sterkere profilering i forhold til miljøvennlig reise- og friluftsliv med strategi for informasjon til tilreisende og lokale brukere av naturen
- Arbeide for at Sázzá oppnår autorisasjon som besøkssenter
- Arbeide for å oppfylle kriteriene for å beholde status som nasjonalparkkommune
- Arbeide for at stiene til Segla og Hesten autoriseres som *Nasjonal turiststi*.

- Utnytte potensialet og synergiene i å koble reiselivet og lokalmat tettere sammen
- Arbeide for at flere tettsteder med høy reiselivsaktivitet får status som typisk turiststed, slik at butikker gjennom forskrift kan holde søndagsåpent, jf. lov om helligdager og helligdagsfred.
- Dialogmøter med sjømatnæringa, med fokus på bærekraftig utvikling, for å øke kunnskap og kjennskap til næringa.

SAMARBEIDSPARTNERE

Fylkeskommunen	Statsforvalteren	Nasjonalparkstyret
Troms Kraft og Arva	Virkemiddelapparatet; Forskningsrådet, Innovasjon Norge og Enova m.fl.	Klynger og bedriftsnettverk
Miljødirektoratet	UiT Norges arktiske universitet	Nasjonal Turistveg



Foto: Truls Aasnes

STRATEGIER FOR MÅLOPPNÅELSE

5.5.1	Utvikle hensiktsmessig og attraktiv infrastruktur for næring, herunder næringsarealer på land og i sjø, samt kraft og nett
5.5.2	Sikre moderne, effektive og trygge transportkorridorer, herunder fiskerihavner, veier, tunneler, bruer og frakt på båt, fly og bane
5.5.3	Sikre god mobilitet for innbyggere, pendlere og besøkende, gjennom et godt utbygd og koordinert kollektivtilbud, der busser, ferger og hurtigbåt ses i sammenheng
5.5.4	Sikre trygge og attraktive bomiljøer, ivareta myke trafikanter og flytte tungtransport ut av bykjernen
5.5.5	Sørge for at Senja har attraktive boligtomter og boliger i hele kommunen

TILTAK

- Koordinere innsats fra kommune og næringsliv, med mål om bedre rammebetingelser og raskere utbedringer av strømmettet, for eksempel problemstillingen knyttet til anleggsbidrag
- Senja kommune skal utarbeide en strategi for kommunenes eiendom og næringsarealer
- Utvikle og styrke Finnsnes regionhavn og dens strategiske betydning
- Gjennomføre mulighetsstudie for økt lokal og regional kraftproduksjon
- Rullering av kystsoneplanen hvert fjerde år
- Videreutvikle etablerte næringsarealer, samt vurdere avsetting av nye arealer på land og i sjø
- Sikre utbedring av fiskerihavner, slik at de imøtekommer behovene til den moderne fiskeflåten, sjøveis godstransport og havbruksnæringen
- Utvikle pilotprosjekt om samdrift mellom havbruk og andre næringer som bruker havområdene.
- Være pådriver for, og koordinere arbeidet opp mot øvrige offentlige myndigheter for å forbedre infrastruktur på land, gjennom et sterkt fylkesveiløft
- Arbeide for videre utbedring og rassikring av viktige næringsveier. Arbeide for at regionens veier får høy prioritet i fylkeskommunale veiplaner, samt i eventuelle nasjonale satsinger på eksport- og næringsveier
- Styrke Bardufoss lufthavn gjennom:
 - økt kapasitet, regularitet og flere destinasjoner, med avgangstider tilpasset Forsvaret, næringsliv og samfunnsliv
 - innlemmelse i FOT-ruteordningen
 - transport- og logistikkcenter for flyfrakt av sjømat i nord
- Arbeide for økt kapasitet og moderne fergemateriell på den helårige fergeforbindelsen mellom Botnhamn og Brensholmen

- Videreføre arbeidet for å utvide sesongen og på sikt få på plass en helårlig fergeforbindelse mellom Gryllefjord og Andenes, med økt kapasitet og moderne fergemateriell, samt bedre tilrettelegging på land
- Videreføre politisk og strategisk arbeid for å etablere fergeforbindelsen "Øyriket", mellom Skrolsvik og Bjarkøy
- Organisere arbeidet for snarlig realiseringen av Senjapakken
- Videreføre politisk og strategisk arbeid for å styrke kollektivtilbudet med buss, båt og hurtigbåt, herunder bedre samordning, økt frekvens og et utvidet tilbud
- Videreutvikle og styrke Finnsnes kai som regionalt kollektivknutepunkt for båt, buss og som pick up point. Terminalområdet skal ses i sammenheng med øvrig byutvikling
- Kanalisere trafikk gjennom tilrettelegging av toalettløsninger, avfallshåndtering, parkering og informasjonspunkter/merking, i tråd med prinsipper for bærekraftig besøksforvaltning
- Utnytte mulighetene som ligger i og langs Nasjonal turistvei, og arbeide for at Nasjonal turistvei Senja styrkes ytterligere gjennom helårlige tiltak og avstikker til Fjordgård.
- Bidra til økt boligbygging i distriktet gjennom pilotprosjektet "Pilot Senja", og virkemidler som entreprenørgaranti til flerboligprosjekter, tapsgaranti for boligbyggere og leie-til-eie-ordningen Prøvebo

SAMARBEIDSPARTNERE

Fylkeskommunen	Midt-Troms regionråd	Avinor
Kystverket	Statens vegvesen	Forsvaret
Klynger og bedriftsnettverk	Troms Kraft og Arva	Husbanken

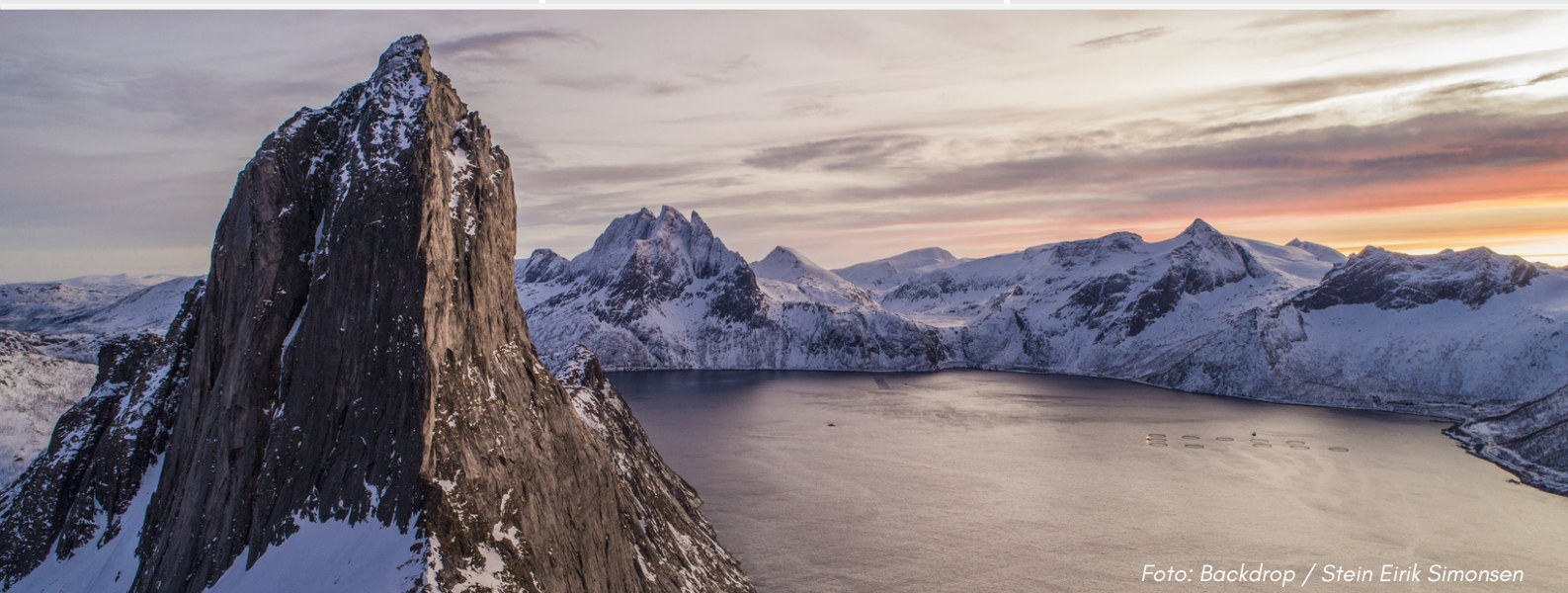


Foto: Backdrop / Stein Eirik Simonsen



Regional næringsplan for Midt-Troms. 2024-2028












Gjennom samarbeid
skal vi gjøre Midt-Troms
til en av Norges mest
spennende vekstregioner



10.4. Regionale tiltak kompetanse

Ansvar: Kommunene og Midt-Tromsrådet. Oppstart/gjennomføring i perioden 2024-2028, tiltakene er ikke prioriterte.

Tiltaksnummer	Utført (kryss av)	Tiltak
 1		Arbeide for å øke antall lærlingeplasser og god oppfølging i lærlingeløpet.
 2		Videreutvikle Studiesenteret Midt-Troms med mål om flere aktuelle utdanningstilbud i regionen.
 3		Styrke samarbeidet med fagskoler og høyere utdanningsinstitusjoner for å utvikle flere utdanningstilbud og videreutdanningstilbud til regionen.
 4		Arbeide for økt forsknings- og utviklingsaktivitet (FoU) i næringslivet i regionen.
 5		Etablere kompetanseforum for å sikre at utdannings- og kompetansetilbudet møter næringslivets behov.
 6		Videreutvikle alle videregående skolesteder i Midt-Troms med sine fortrinn og kompetansemiljø.
 7		Utvikle nye modeller med mer praksis for tilrettelagte studier tilpasset arbeids- og næringslivets behov innenfor videregående utdanning, høyere utdanning og ved utvikling av nye fagskoletilbud.
 8		Etablere digital plattformen med informasjon om studietilbud som fins i regionen.

Tiltaksnummer	Utført (kryss av)	Tiltak
 9		Etablere et digitalt verktøy for veiledning av vernepliktige i hele landet i tilknytning til karrieresenteret for Midt-Troms.
 10		Styrke og øke trainee-ordningen i Midt-Troms (Profilgruppa).
 11		Videreføre og utvikle et samlet omdømme- og rekrutteringsarbeid for å fremme Midt-Troms som en attraktiv bo- og arbeidsregion for studenter og unge voksne.
 12		<p>«Møt Midt-Troms».</p> <ul style="list-style-type: none"> • Videreføre og utvikle årlig møtested for studenter fra regionen, kommuner og næringsliv i forbindelse med arbeidslivsdagen (karrieredag) på Universitetet i Tromsø. • Etablere felles digital plattform, for å nå ut med informasjon og synliggjøre jobbmuligheter i regionen, til studenter og utflytta ungdommer. • Møte studenter ved flere studiesteder, og benytte arenaen for flere tiltak rettet mot studentene gjennom året. • Legge til rette for at flere studenter kan inngå samarbeid med bedrifter og kommuner for sommer-/deltidsjobb og studentoppgaver i regionen.

Mål- og tiltaksregister

Ansvar: Kommunene og Midt-Tromsrådet. Oppstart/gjennomføring i perioden 2024-2028, tiltakene er ikke prioriterte.

Attraktive Midt-Troms

Mål:		
Midt-Troms skal være en attraktiv bo-, besøks- og arbeidsregion.		
Tiltaksnummer	Utført (kryss av)	Tiltak
 1		Etablere et nettverk for bedre koordinering av regionale arrangement og utvikle en felles verktøykasse for å øke arrangementskompetansen.
 2		Styrke samarbeidet mellom næringslivet og Midt-Tromsrådet til viktige kulturelle, næringsmessige og politiske arenaer som styrker det regionale omdømmet og avtrykket.
 3		Regionalt samarbeid i større satsinger som: etablering av regionale/statlige arbeidsplasser, rekruttering, internasjonal skole, felles reiselivsselskap mv.
 4		Videreføre og utvikle felles arenaer for lokalpolitisk samarbeid i Midt-Tromsregionen.
 5		Styrke ung medvirkning i Midt-Troms, kommunale og regionale ungdomsråd.
 6		Videreføre og utvikle Ungt Entreprenørskap i skolene i Midt-Troms.

Tiltaks- nummer	Utført (kryss av)	Tiltak
 7		Skape uformelle arenaer for unge som flytter til regionen uten familie og nettverk.
 8		Systematisk oppfølging av unge som flytter ut av regionen.
 9		Utvikle regional modell for felles boligsatsing og jobbe for bedre statlige finansieringsordninger for boligbygging i distriktene.
 10		Sikre livskraftige bygder og tilrettelegging for bo- og bilyst i kommunene.
 11		Utvikle attraktive og livskraftige sentrum og regionsenter.
 12		«Hjem for en 50-lapp»: Tilrettelegge for ordningen skal sikre at ungdom i alderen 15-22 år kommer seg trygt hjem fra arrangementer i helgene.
 13		God tilrettelegging for stedsuavhengige arbeidsplasser i kontorfellesskap.
 14		Å videreutvikle Bardufoss Lufthavn er svært viktig for attraktivitet i regionen, både for næringsliv, besøkende og de som bor her.

Næringsliv

Mål:





Midt-Troms skal være en næringsvennlig region, som legger til rette for og bidrar til utvikling i et bærekraftig næringsliv.

Tiltaksnummer	Utført (kryss av)	Tiltak
 1		Gjennomføre en felles mulighetsstudie om lokal energiproduksjon, energieffektivisering og bedre utnyttelse av strømmettet.
 2		Styrke energiforsyning til hele Midt-Tromsregionen, strømforsyning – både kraftutbygging og fremføring.
 3		Etablere en felles strategi for utbygging av eksisterende og nye former for kraftproduksjon.
 4		Sørge for oppdaterte overordnede kommunale planer, herunder arealplaner med avsatte områder til næring.
 5		Videreutvikling av regionens havner, herunder utbedring av havnefasiliteter og farleder.
 6		Arbeide for videre utbedring og ras- og skredsikring av viktige næringsveier.
 7		Arbeide for at regionens veier får høy prioritet i fylkeskommunale veiplaner, samt i eventuelle nasjonale satsinger på eksportveier.
 8		Stimulere private bedrifter og offentlig sektor til å miljøsertifiseres.

Forsvar

Mål:

Midt-Troms sin posisjon som et nasjonalt tyngdepunkt i Forsvaret skal gi tydelig effekt på regional verdiskaping, næringsaktivitet og tilgang på ressurser og kompetanse.








Tiltaksnummer	Utført (kryss av)	Tiltak
 1		Aktivt politisk arbeid og involvering i politiske prosesser som omhandler oppbygging av beredskap, forsvarsevne, kapasiteter og militære baser og avdelinger, herunder: <ul style="list-style-type: none">• Arbeide for etablering av nødvendig militær støttestruktur i regionen.• Krav om betingelser i forsvarskontrakter og materiellinvesteringer.• Aktiv bruk av Forsvarsforum Nord, det etablerte samarbeidsforumet og andre nettverk.• Militær utdanning i nord.
 2		Tilrettelegge for etablering av forsvarsindustri gjennom samarbeid med industrien, tilgjengelige næringsarealer og oppdatert planverk.
 3		Videreutvikle de etablerte initiativene fra forrige plan, herunder Arctic Logistics, IBN og AAC/AATC.
 4		Gjennomføre regelmessige møter i samarbeidsforumet for kompetanse innovasjon og utvikling av forsvaret og samfunnet.
 5		Videreføre funksjonen Forsvarskordinator Midt-Troms.
 6		Sørge for god informasjonsflyt til Forsvaret og forsvarets personell om planer og muligheter i regionen, og til samfunnet fra Forsvaret.

Tiltaks- nummer	Utført (kryss av)	Tiltak
 7		Bygge videre på det gode resultatet innen flyfag og avionikk ved Bardufoss videregående skole med tanke på andre kompetanseområder forsvar og samfunnet for øvrig har behov for.
 8		Økt interkommunalt samarbeid om oppbygging og utvikling av regionens totalforsvarsevne.

Sjømat

Mål:







Midt-Tromsregionen skal bli Norges viktigste på sjømat.



Tiltaksnummer	Utført (kryss av)	Tiltak
 1		Legge til rette for videre utvikling av bedriftsnettverk og klynger for å fremme utviklingen i sjømatnæringen og leverandørnæringen.
 2		Legge til rette for økt FoU-aktivitet tilknyttet sjømatnæringen, gjennom regionens samarbeid med relevante aktører innen forskning, utdanning og innovasjon.
 3		Bygge ny / utvikle Senja videregående skole på Gibostad.
 4		Lage en felles plan for rekruttering til sjømatnæringen som er forankret i kommunene i Midt-Troms, basert på etablerte samarbeidstiltak med næringen, kommuner, organisasjoner og utdanningsinstitusjoner.
 5		Legge til rette for styrking av utdanning knyttet til sjømatnæringen innenfor flere nivå, og samhandling mellom flere studieretninger.
 6		Legge til rette for videre bredere kompetanseutvikling i sjømatnæringen gjennom etablert samarbeid med Blått kompetansesenter, Senja videregående skole, Studiesenteret Midt-Troms og Universitetet i Tromsø. Oppfordre skolene til å se på muligheten for å samarbeide tettere på tvers av fagutdanningene.
 7		Videreutvikle og tilrettelegge for flere sjønære industriområder for å være attraktiv for nyetableringer, vekst og utvikling.

Reiseliv

Mål:

Økt verdiskaping i regionens reiseliv, samtidig som vi skal ivareta våre naturverdier og oppnå gode ringvirkninger for lokalsamfunn og øvrige næringsliv.

Tiltaksnummer	Utført (kryss av)	Tiltak
 1		Fortsette styrking av regionens samlede reiselivskapasitet og tilbud, gjennom å stimulere til økning i lønnsomme overnattingsplasser og utvikling av markedstilpassede aktivitet- og opplevelsestilbud basert på lokale fortrinn.
 2		Bedre samhandling mellom reiseliv og økosystemet rundt, herunder museer, arrangementer, leverandører av lokal mat og opplevelser.
 3		Arbeide for å styrke regionens samlede tilgjengelighet for tilreisende og nærturister, samt bedre transportløsninger internt i regionen.
 4		Arbeide opp mot regionalt og nasjonalt nivå for å påvirke politikk og forvaltning omkring støtteordninger for bærekraftig besøksforvaltning, med mål om å få på plass gode målrettede og godt tilpassede ordninger for informasjon, tilrettelegging og drift av naturbaserte opplevelser.
 5		Videreutvikle regionalt samarbeid om besøksforvaltning. Arbeidet bygger videre på planen <i>Bærekraftig besøksforvaltning i Midt-Troms, 2019</i> .
 6		Styrke det regionale destinasjonsarbeidet, som ivaretar de viktigste destinasjonsoppgavene på vegne av reiselivet og kommunene.



Tiltaks- nummer	Utført (kryss av)	Tiltak
 7		<p>Realisering og revidering av Masterplan, herunder remerking av regionen som bærekraftig reisemål.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rullering av handlingsdelen i masterplanen. • Førstegangs merking av nye kommuner.
 8		<p>Utvikle en samordnet turistinformasjon for hele Midt-Troms, herunder en felles informasjonsplattform for besøksforvaltning.</p>
 9		<p>Arbeide for å sikre og utvide tilbudet, og oppgradere kapasiteten på fergene/fergemateriellet i tråd med behovet.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Andfjord-forbindelsen • Skrolsvik-Bjarkøy • Bøtnhamn-Brensholmen
 10		<p>Utvikle Bardufoss Lufthavn som incomming charterflyplass.</p>

Landbruk

Mål:

Midt-Troms skal være en region med bærekraftig matproduksjon og verdiskaping.

Tiltaksnummer	Utført (kryss av)	Tiltak
 1		Utvikle interkommunalt landbrukssamarbeid mellom kommunene.
 2		Søke å samarbeide om den kompetansen som finnes i regionen innen hele bredden i landbruket, og skaffe kompetanse som kan være formålstjenlig for hele regionen.
 3		Utvikle og støtte opp om matvareindustrien i regionen.
 4		Utvikle og støtte opp om småskala matproduksjon i regionen.
 5		Støtte opp om å legge til rette for en robust veterinærtjeneste.
 6		Oppfordre og legge til rette for større industriell videreforedling av trevirke i regionen.
 7		Positiv til bruk av biobrensel og biogass i regionen basert på råvarer fra jordbruket.
 8		Legge til rette for større bruk av lokale landbruksråvarer.


Tiltaks- nummer	Utført (kryss av)	Tiltak
 9		Regionalt legge til rette for satsing på griseproduksjon, produksjon av settepoteter og frøsorter.
 10		Positiv til etablering av Arktisk Naturbrukssenter og fagskoletilbud ved Senja videregående skole.

Kompetanse

Mål:

Sikre næringslivets tilgang på arbeidskraft med riktig kompetanse i Midt-Troms.

Tiltaksnummer	Utført (kryss av)	Tiltak
 1		Arbeide for å øke antall lærlingeplasser og god oppfølging i lærlingeløpet.
 2		Videreutvikle Studiesenteret Midt-Troms med mål om flere aktuelle utdanningstilbud i regionen.
 3		Styrke samarbeidet med fagskoler og høyere utdanningsinstitusjoner for å utvikle flere utdanningstilbud og videreutdanningstilbud til regionen.
 4		Arbeide for økt forsknings- og utviklingsaktivitet (FoU) i næringslivet i regionen.
 5		Etablere kompetanseforum for å sikre at utdannings- og kompetansetilbudet møter næringslivets behov.
 6		Videreutvikle alle videregående skolesteder i Midt-Troms med sine fortrinn og kompetansemiljø.
 7		Utvikle nye modeller med mer praksis for tilrettelagte studier tilpasset arbeids- og næringslivets behov innenfor videregående utdanning, høyere utdanning og ved utvikling av nye fagskoletilbud.

Tiltaksnummer	Utført (kryss av)	Tiltak
 8		Etablere digital plattformen med informasjon om studietilbud som fins i regionen.
 9		Etablere et digitalt verktøy for veiledning av vernepliktige i hele landet i tilknytning til karrieresenteret for Midt-Troms.
 10		Styrke og øke trainee-ordningen i Midt-Troms (Profilgruppa).
 11		Videreføre og utvikle et samlet omdømme- og rekrutteringsarbeid for å fremme Midt-Troms som en attraktiv bo- og arbeidsregion for studenter og unge voksne.
 12		<p>«Møt Midt-Troms».</p> <ul style="list-style-type: none"> • Videreføre og utvikle årlig møtested for studenter fra regionen, kommuner og næringsliv i forbindelse med arbeidslivsdagen (karrieredag) på Universitetet i Tromsø. • Etablere felles digital plattform, for å nå ut med informasjon og synliggjøre jobbmuligheter i regionen, til studenter og utflytta ungdommer. • Møte studenter ved flere studiesteder, og benytte arenaen for flere tiltak rettet mot studentene gjennom året. • Legge til rette for at flere studenter kan inngå samarbeid med bedrifter og kommuner for sommer-/deltidsjobb og studentoppgaver i regionen.

Mål- og tiltaksregister

Ansvar: Kommunene og Midt-Tromsrådet. Oppstart/gjennomføring i perioden 2024-2028, tiltakene er ikke prioriterte.

Attraktive Midt-Troms

Mål:		
Midt-Troms skal være en attraktiv bo-, besøks- og arbeidsregion.		
Tiltaksnummer	Utført (kryss av)	Tiltak
 1		Etablere et nettverk for bedre koordinering av regionale arrangement og utvikle en felles verktøykasse for å øke arrangementskompetansen.
 2		Styrke samarbeidet mellom næringslivet og Midt-Tromsrådet til viktige kulturelle, næringsmessige og politiske arenaer som styrker det regionale omdømmet og avtrykket.
 3		Regionalt samarbeid i større satsinger som: etablering av regionale/statlige arbeidsplasser, rekruttering, internasjonal skole, felles reiselivsselskap mv.
 4		Videreføre og utvikle felles arenaer for lokalpolitisk samarbeid i Midt-Tromsregionen.
 5		Styrke ung medvirkning i Midt-Troms, kommunale og regionale ungdomsråd.
 6		Videreføre og utvikle Ungt Entreprenørskap i skolene i Midt-Troms.

Tiltaks- nummer	Utført (kryss av)	Tiltak
 7		Skape uformelle arenaer for unge som flytter til regionen uten familie og nettverk.
 8		Systematisk oppfølging av unge som flytter ut av regionen.
 9		Utvikle regional modell for felles boligsatsing og jobbe for bedre statlige finansieringsordninger for boligbygging i distriktene.
 10		Sikre livskraftige bygder og tilrettelegging for bo- og bilyst i kommunene.
 11		Utvikle attraktive og livskraftige sentrum og regionsenter.
 12		«Hjem for en 50-lapp»: Tilrettelegge for ordningen skal sikre at ungdom i alderen 15-22 år kommer seg trygt hjem fra arrangementer i helgene.
 13		God tilrettelegging for stedsuavhengige arbeidsplasser i kontorfellesskap.
 14		Å videreutvikle Bardufoss Lufthavn er svært viktig for attraktivitet i regionen, både for næringsliv, besøkende og de som bor her.

Næringsliv

Mål:







Midt-Troms skal være en næringsvennlig region, som legger til rette for og bidrar til utvikling i et bærekraftig næringsliv.



Tiltaksnummer	Utført (kryss av)	Tiltak
 1		Gjennomføre en felles mulighetsstudie om lokal energiproduksjon, energieffektivisering og bedre utnyttelse av strømmettet.
 2		Styrke energiforsyning til hele Midt-Tromsregionen, strømforsyning – både kraftutbygging og fremføring.
 3		Etablere en felles strategi for utbygging av eksisterende og nye former for kraftproduksjon.
 4		Sørge for oppdaterte overordnede kommunale planer, herunder arealplaner med avsatte områder til næring.
 5		Videreutvikling av regionens havner, herunder utbedring av havnefasiliteter og farleder.
 6		Arbeide for videre utbedring og ras- og skredsikring av viktige næringsveier.
 7		Arbeide for at regionens veier får høy prioritet i fylkeskommunale veiplaner, samt i eventuelle nasjonale satsinger på eksportveier.
 8		Stimulere private bedrifter og offentlig sektor til å miljøsertifiseres.

Forsvar

Mål:

Midt-Troms sin posisjon som et nasjonalt tyngdepunkt i Forsvaret skal gi tydelig effekt på regional verdiskaping, næringsaktivitet og tilgang på ressurser og kompetanse.








Tiltaksnummer	Utført (kryss av)	Tiltak
 1		Aktivt politisk arbeid og involvering i politiske prosesser som omhandler oppbygging av beredskap, forsvarsevne, kapasiteter og militære baser og avdelinger, herunder: <ul style="list-style-type: none">• Arbeide for etablering av nødvendig militær støttestruktur i regionen.• Krav om betingelser i forsvarskontrakter og materiellinvesteringer.• Aktiv bruk av Forsvarsforum Nord, det etablerte samarbeidsforumet og andre nettverk.• Militær utdanning i nord.
 2		Tilrettelegge for etablering av forsvarsindustri gjennom samarbeid med industrien, tilgjengelige næringsarealer og oppdatert planverk.
 3		Videreutvikle de etablerte initiativene fra forrige plan, herunder Arctic Logistics, IBN og AAC/AATC.
 4		Gjennomføre regelmessige møter i samarbeidsforumet for kompetanse innovasjon og utvikling av forsvaret og samfunnet.
 5		Videreføre funksjonen Forsvarskordinator Midt-Troms.
 6		Sørge for god informasjonsflyt til Forsvaret og forsvarets personell om planer og muligheter i regionen, og til samfunnet fra Forsvaret.

Tiltaks- nummer	Utført (kryss av)	Tiltak
 7		Bygge videre på det gode resultatet innen flyfag og avionikk ved Bardufoss videregående skole med tanke på andre kompetanseområder forsåret og samfunnet for øvrig har behov for.
 8		Økt interkommunalt samarbeid om oppbygging og utvikling av regionens totalforsvarevne.

Sjømat

Mål:







Midt-Tromsregionen skal bli Norges viktigste på sjømat.


Tiltaksnummer	Utført (kryss av)	Tiltak
 1		Legge til rette for videre utvikling av bedriftsnettverk og klynger for å fremme utviklingen i sjømatnæringen og leverandørnæringen.
 2		Legge til rette for økt FoU-aktivitet tilknyttet sjømatnæringen, gjennom regionens samarbeid med relevante aktører innen forskning, utdanning og innovasjon.
 3		Bygge ny / utvikle Senja videregående skole på Gibostad.
 4		Lage en felles plan for rekruttering til sjømatnæringen som er forankret i kommunene i Midt-Troms, basert på etablerte samarbeidstiltak med næringen, kommuner, organisasjoner og utdanningsinstitusjoner.
 5		Legge til rette for styrking av utdanning knyttet til sjømatnæringen innenfor flere nivå, og samhandling mellom flere studieretninger.
 6		Legge til rette for videre bredere kompetanseutvikling i sjømatnæringen gjennom etablert samarbeid med Blått kompetansesenter, Senja videregående skole, Studiesenteret Midt-Troms og Universitetet i Tromsø. Oppfordre skolene til å se på muligheten for å samarbeide tettere på tvers av fagutdanningene.
 7		Videreutvikle og tilrettelegge for flere sjønære industriområder for å være attraktiv for nyetableringer, vekst og utvikling.

Reiseliv

Mål:

Økt verdiskaping i regionens reiseliv, samtidig som vi skal ivareta våre naturverdier og oppnå gode ringvirkninger for lokalsamfunn og øvrige næringsliv.

Tiltaksnummer	Utført (kryss av)	Tiltak
 1		Fortsette styrking av regionens samlede reiselivskapasitet og tilbud, gjennom å stimulere til økning i lønnsomme overnattingsplasser og utvikling av markedstilpassede aktivitet- og opplevelsestilbud basert på lokale fortrinn.
 2		Bedre samhandling mellom reiseliv og økosystemet rundt, herunder museer, arrangementer, leverandører av lokal mat og opplevelser.
 3		Arbeide for å styrke regionens samlede tilgjengelighet for tilreisende og nærturister, samt bedre transportløsninger internt i regionen.
 4		Arbeide opp mot regionalt og nasjonalt nivå for å påvirke politikk og forvaltning omkring støtteordninger for bærekraftig besøksforvaltning, med mål om å få på plass gode målrettede og godt tilpassede ordninger for informasjon, tilrettelegging og drift av naturbaserte opplevelser.
 5		Videreutvikle regionalt samarbeid om besøksforvaltning. Arbeidet bygger videre på planen <i>Bærekraftig besøksforvaltning i Midt-Troms, 2019</i> .
 6		Styrke det regionale destinasjonsarbeidet, som ivaretar de viktigste destinasjonsoppgavene på vegne av reiselivet og kommunene.



Tiltaks- nummer	Utført (kryss av)	Tiltak
 7		Realisering og revidering av Masterplan, herunder remerking av regionen som bærekraftig reisemål. <ul style="list-style-type: none"> • Rullering av handlingsdelen i masterplanen. • Førstegangs merking av nye kommuner.
 8		Utvikle en samordnet turistinformasjon for hele Midt-Troms, herunder en felles informasjonsplattform for besøksforvaltning.
 9		Arbeide for å sikre og utvide tilbudet, og oppgradere kapasiteten på fergene/fergemateriellet i tråd med behovet. <ul style="list-style-type: none"> • Andfjord-forbindelsen • Skrolsvik-Bjarkøy • Bøtnhamn-Brensholmen
 10		Utvikle Bardufoss Lufthavn som incomming charterflyplass.

Landbruk

Mål:

Midt-Troms skal være en region med bærekraftig matproduksjon og verdiskaping.








Tiltaksnummer	Utført (kryss av)	Tiltak
 1		Utvikle interkommunalt landbrukssamarbeid mellom kommunene.
 2		Søke å samarbeide om den kompetansen som finnes i regionen innen hele bredden i landbruket, og skaffe kompetanse som kan være formålstjenlig for hele regionen.
 3		Utvikle og støtte opp om matvareindustrien i regionen.
 4		Utvikle og støtte opp om småskala matproduksjon i regionen.
 5		Støtte opp om å legge til rette for en robust veterinærtjeneste.
 6		Oppfordre og legge til rette for større industriell videreforedling av trevirke i regionen.
 7		Positiv til bruk av biobrensel og biogass i regionen basert på råvarer fra jordbruket.
 8		Legge til rette for større bruk av lokale landbruksråvarer.


Tiltaks- nummer	Utført (kryss av)	Tiltak
 9		Regionalt legge til rette for satsing på griseproduksjon, produksjon av settepoteter og frøsorter.
 10		Positiv til etablering av Arktisk Naturbrukssenter og fagskoletilbud ved Senja videregående skole.

Kompetanse

Mål:

Sikre næringslivets tilgang på arbeidskraft med riktig kompetanse i Midt-Troms.

Tiltaksnummer	Utført (kryss av)	Tiltak
 1		Arbeide for å øke antall lærlingeplasser og god oppfølging i lærlingeløpet.
 2		Videreutvikle Studiesenteret Midt-Troms med mål om flere aktuelle utdanningstilbud i regionen.
 3		Styrke samarbeidet med fagskoler og høyere utdanningsinstitusjoner for å utvikle flere utdanningstilbud og videreutdanningstilbud til regionen.
 4		Arbeide for økt forsknings- og utviklingsaktivitet (FoU) i næringslivet i regionen.
 5		Etablere kompetanseforum for å sikre at utdannings- og kompetansetilbudet møter næringslivets behov.
 6		Videreutvikle alle videregående skolesteder i Midt-Troms med sine fortrinn og kompetansemiljø.
 7		Utvikle nye modeller med mer praksis for tilrettelagte studier tilpasset arbeids- og næringslivets behov innenfor videregående utdanning, høyere utdanning og ved utvikling av nye fagskoletilbud.

Tiltaksnummer	Utført (kryss av)	Tiltak
 8		Etablere digital plattformen med informasjon om studietilbud som fins i regionen.
 9		Etablere et digitalt verktøy for veiledning av vernepliktige i hele landet i tilknytning til karrieresenteret for Midt-Troms.
 10		Styrke og øke trainee-ordningen i Midt-Troms (Profilgruppa).
 11		Videreføre og utvikle et samlet omdømme- og rekrutteringsarbeid for å fremme Midt-Troms som en attraktiv bo- og arbeidsregion for studenter og unge voksne.
 12		<p>«Møt Midt-Troms».</p> <ul style="list-style-type: none"> • Videreføre og utvikle årlig møtested for studenter fra regionen, kommuner og næringsliv i forbindelse med arbeidslivsdagen (kariere dag) på Universitetet i Tromsø. • Etablere felles digital plattform, for å nå ut med informasjon og synliggjøre jobbmuligheter i regionen, til studenter og utflytta ungdommer. • Møte studenter ved flere studiesteder, og benytte arenaen for flere tiltak rettet mot studentene gjennom året. • Legge til rette for at flere studenter kan inngå samarbeid med bedrifter og kommuner for sommer-/deltidsjobb og studentoppgaver i regionen.